



PORTFOLIO

CREAVIA - Ruth Bastanier



Creative companion for **smart** Corporate Design

SOFTSKILLS

- Creativity
- Solution-oriented
- Organisational talent
- Emotional Intelligence
- Flexibility
- Reliability
- Analytical work
- Quick Comprehension
- Responsibility
- Decisiveness
- Curiosity

COMPETENCIES

- Corporate Design & Branding
- Graphic design
- Project management
- Effective process development
- Change management
- Negotiation skills
- Intercultural communication
- Sketchnoting / Graphic recording

KNOWLEDGE

- Adobe Creative Suite
- workforce
- QuickSlide / empowersuite
- Microsoft Office, SharePoint, Sway
- workiva
(Disclosure Management System)

Annual reports

Sustainability reports

Presentations

Symbols und
infographics

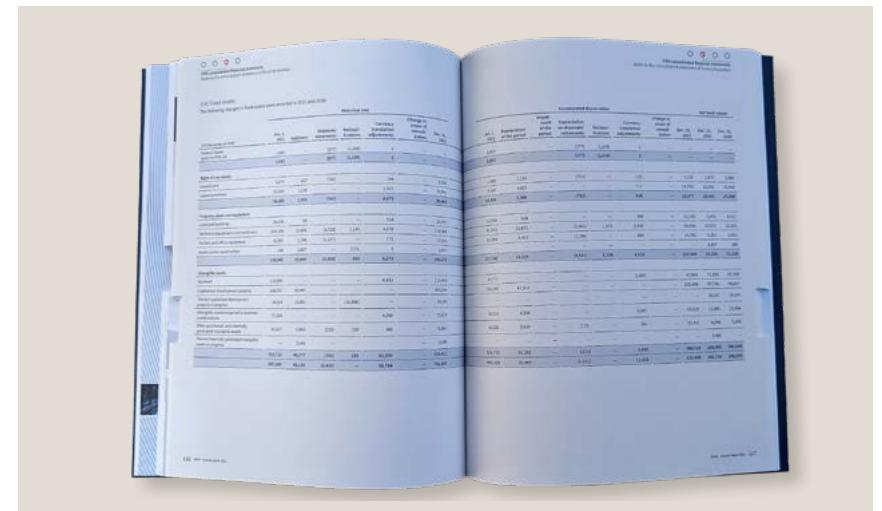
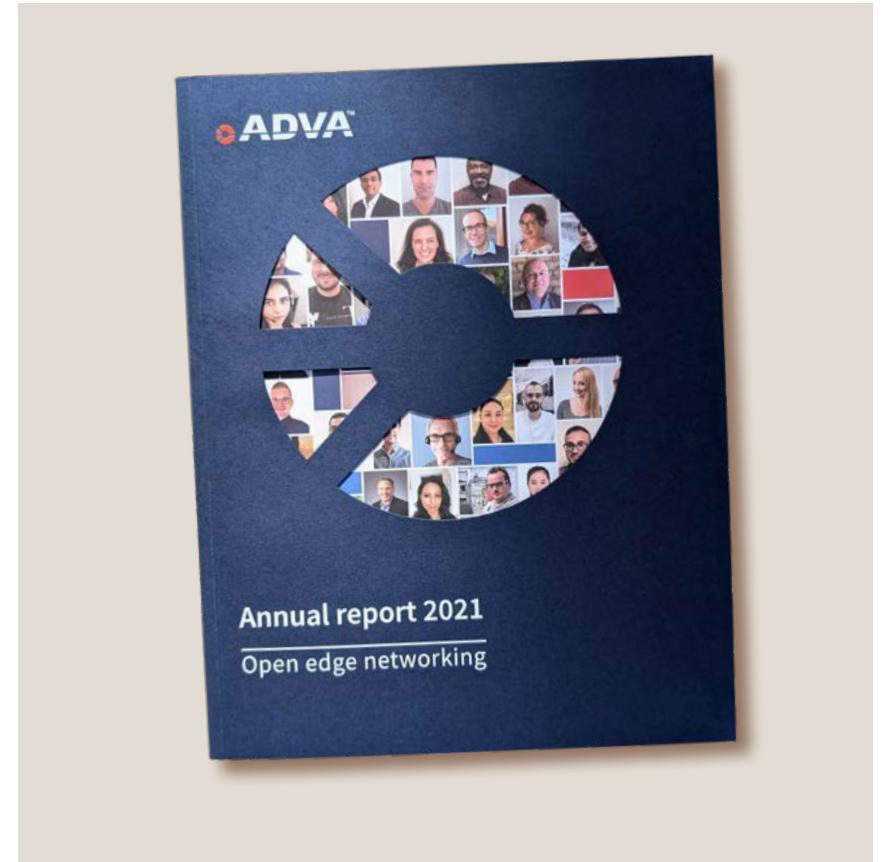
Event design

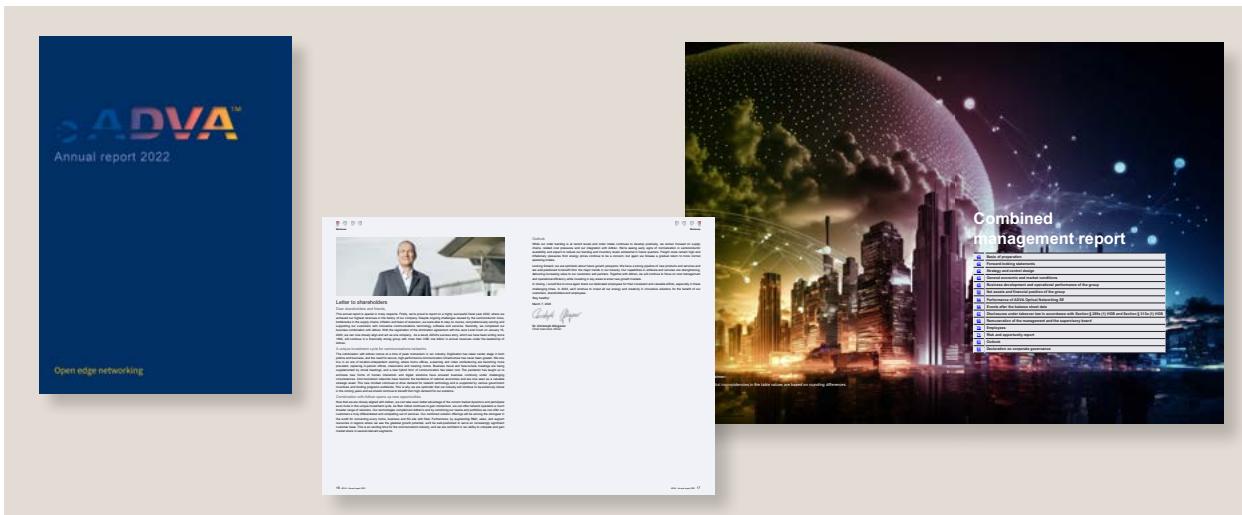
ANNUAL REPORTS

ADVA Optical Networking SE | Adtran Networks SE

Design: Concept • Design • Tool integration

Production: Final artwork • Print preparation • PDF







Einleitung **ADVA im Kontext** **Nichtfinanzieller Konzernbericht nach HGB** **Anhang**

Inhaltsverzeichnis

CEO-Erklärung	4 Umweltmanagement	36 Umweltbelange, Emissionsen und Klimawandel
Sicherer Halt, Best	Entwicklung der umweltbedeutsamen Ressourcen- und Energieeffizienz	36 Messatische Themen, Grenzen dieses Ansetzes
Nachhaltigkeitsberichts	CO₂-Emissionsen (Scope 1-3)	36 Messatische Themen, Grenzen dieses Ansetzes
Teil 1 - ADVA im Kontext	CO₂-Emissionsen (Scope 1-2)	37 Messatische Themen, Grenzen dieses Ansetzes
Über ADVA	6 Ende zu Ende Logistik	38 CO₂-Emissionsen (Scope 1-3)
Unternehmensgeschichte und Mission	7 Logistik und Transportdienstleistungen	39 Produkte-Energieeffizienz und Co₂-Emissionen
Führung	8 Verpackungsproduktion	40 Produkte-Energieeffizienz und Co₂-Emissionen
Integrierte Führungskräftegruppe	9 Bekämpfung von Korruption	41 Kreislaufwirtschaft:
Konsolidierung	10 Nachhaltigkeitsstrategie	Ressourcenverfügbarkeit und Nachfrage nach Ressourcen
Konsolidierung	11 Messatische Themen, Grenzen, Management- und Risikoeinschätzung	42 Messatische Themen, Grenzen, Management- und Risikoeinschätzung
H&R Management	12 Umweltbelange, Emissionsen und Klimawandel	43 Messatische Themen, Grenzen, Management- und Risikoeinschätzung
Kommunikation	13 Messatische Themen, Grenzen, Management- und Risikoeinschätzung	44 Messatische Themen, Grenzen, Management- und Risikoeinschätzung
Kommunikation	14 Konformität in der Lieferkette	45 Messatische Themen, Grenzen, Management- und Risikoeinschätzung
Bericht zur EU-Taxonomie-Verordnung	15 Marktbedingungen	46 Marktbedingungen der Covid-19-Situation und Mitarbeiterförderungen
Teil 2 - Nichtfinanzieller	16 Umweltmanagement nach GRI	47 Messatische Themen, Grenzen, Management- und Bewertung dieses Ansetzes
Konzernbericht nach HGB	17 Umweltmanagement nach GRI	48 Gütekriterien für die Berichterstattung
Umweltmanagement	18 Umweltbelange, Emissionsen und Klimawandel	49 Sozialbelastige Infrastruktur
CSR-Umweltverantwortung	19 Messatische Themen, Grenzen, Management- und Risikoeinschätzung	50 Messatische Themen, Grenzen, Management- und Risikoeinschätzung
Geschäftsführer	20 Umweltbelange, Emissionsen und Klimawandel	51 Messatische Themen, Grenzen, Management- und Risikoeinschätzung
Strategie	21 Berichtshinweise	52 Messatische Themen, Grenzen, Management- und Risikoeinschätzung
Risikomanagement und Klimawandel	22 Berichtshinweise	53 Messatische Themen, Grenzen, Management- und Risikoeinschätzung
Markt und Ziele	23 Im Jahresbericht ausgewiesene Beteiligungen	54 Messatische Themen, Grenzen, Management- und Risikoeinschätzung
Stakeholder-Engagement	24 Zusammenfassung des Geschäftsmodells	55 Messatische Themen, Grenzen, Management- und Risikoeinschätzung
Transparenz	25 Risiken und Chancen	56 Messatische Themen, Grenzen, Management- und Risikoeinschätzung
Konsolidierung	26 Wissensmanagement	57 Messatische Themen, Grenzen, Management- und Risikoeinschätzung
Information zu den Mittelbedarf	27 Nachhaltigkeitsrisiken und -chancen	58 Messatische Themen, Grenzen, Management- und Risikoeinschätzung
Technologien und Entwicklung	28 Mindesttechnikanalyse	59 Messatische Themen, Grenzen, Management- und Risikoeinschätzung
ADVA University	29 Nachhaltigkeitsstrategie	60 Messatische Themen, Grenzen, Management- und Risikoeinschätzung
Changegerecht	30 Beurteilungen und Einschätzungen	61 Messatische Themen, Grenzen, Management- und Risikoeinschätzung
Geschäft 2020	31 Accounting-Policy	62 Messatische Themen, Grenzen, Management- und Risikoeinschätzung
Weitere Werte	32 Abrechnung	63 Messatische Themen, Grenzen, Management- und Risikoeinschätzung
Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz		
Soziales Engagement/Fairnessgesellschaft		

Material matters, risks and opportunities
Relationship between the various analyses

The German ICT sector is one of the few industrial sectors that can still offer opportunities for reductions of greenhouse gases in other sectors (see also [\[1\]](#) and [\[2\]](#)). Despite this important positive net balance, it makes little sense to reduce emissions in one area only. Instead, a holistic view and essentially complete reporting are required.

In order to determine the aspects that are relevant for the company, we used the analytical tools and processes of its risk management system. A materiality analysis is then carried out in order to also identify the most important material aspects. This approach and the related results are described in the following chapters *Sustainability risks and opportunities* and *Materiality analysis*.

[www.adva.com/de/sustainability](#)

Appendix

[www.adva.com/de/sustainability](#)

Nachhaltigkeitsbericht 2017

ADVA Optical Networking

Nachhaltigkeitsbericht 2020

ADVA Optical Networking

Nachhaltigkeitsbericht 2019

ADVA Optical Networking

Anyone who believes exponential growth can go on forever in a finite world is either a mad man or an economist. John Maynard Keynes

Werte und Führungsprinzipien

- CEO-Erklärung
- Die zwei Teile dieses Nachhaltigkeitsberichts
- Teil 1 - ADVA Optical Networking im Kontext
- Konzernanalyse
- Bericht zur EU-Taxonomie
- Stakeholder Engagement
- Soziale Unternehmensverantwortung nach GRI
- Umweltmanagement nach GRI
- CO₂-Emissionsen (Scope 1-3)
- Ende zu Ende Logistik
- Teil 2 - Nichtfinanzierlicher Konzernbericht nach HGB
- Zusammenfassung des Geschäftsmodells
- Wissensaspekte, Risiken und Chancen
- Umwelt und Produkte: Emissionen und Kreislaufwirtschaft
- Nachhaltigkeit in der Lieferkette
- Bekämpfung von Korruption und Bestechung
- Informationsfreiheit
- Verner für das unabhängigen Wirtschaftsprüfers über eine betriebswirtschaftliche Prüfung zur Erlangung begrenzter Sicherheit der nicht-finanziellen Berichterstattung
- Glossar
- Unternehmensinformationen
- GRI-Inhalt sinde

Motivation. Die Gruppe ist bestrebt, ihre Mitarbeiter zu überzeugen, dass sie einen Beitrag am gemeinsamen Umgang mit der Zukunftsfähigkeit wenden. Regelmäßige Frühjahrsmessen mit einem ADVA-Vorstandsmitglied organisiert, die eine persönliche Diskussion über problematische Themen ermöglichen. Die resultierenden Aktionspunkte, z.B. Möglichkeiten zur Weiterbildung, Förderung von Karrierechancen, Kommunikation oder verbessertes Change-Management, werden vom Vorstand adressiert.

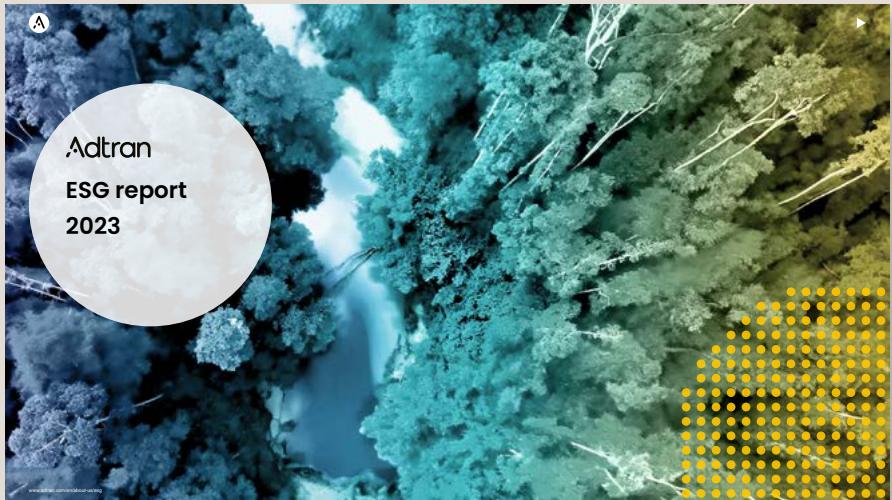
Integrität und Ehrlichkeit. Die Einhaltung geltender Gesetze und Vorschriften sowie ethischen Standards und Werte sind ein wesentlicher Bestandteil der „Compliance“-Politik. Es ist entscheidend, um Vertrauen bei unseren Kunden, Lieferanten, Partnern und Kollegen zu schaffen. Unser Bekennnis zu Integrität und Ehrlichkeit ist in unserer [GRI-Kommunikation](#) fest verankert. Darüber hinaus hierzu findet sich in der [Kundenfreidheitserklärung](#).

Exzellenz. Wir streben nach Perfektion in allen, was wir tun. Dazu gehört unser Engagement, Kundenerwartungen konsequent zu übertriften. Um dies zu messen, werden jährlich Umfragen durchgeführt, um den aktuellen Score der Gruppe zu messen. In den letzten Jahren wurde eine signifikante Verbesserungen und konstant hohe Punktzahlen erzielt, was insbesondere den Bereich Marketing gekennzeichnet. Innerhalb hierzu findet sich in der [Kundenfreidheitserklärung](#).

Verantwortung. Unsere strategische Ziele „Wachstum und Profitabilität“, „Innovation“, „Operative Exzellenz“ und „Menschheit“ sind die Eckpfeiler unserer Unternehmensentwicklung. So kann an bestimmten Leistungsindikatoren gehalten und werden jährlich aktualisierte Sollwerte. Abteilungs-, Team- und Mitarbeiterziele unterstützen die Erreichung dieser Ziele und werden halbjährlich überprüft und aktualisiert.

Respekt. Die Gruppe übernimmt eine aktive Rolle in den sozialen Projekten, in denen wir tätig sind. Dazu gehören Demut in unserem Verhaltensweisen und Respekt und Höflichkeit im Umgang mit anderen. Gleiches gilt auch intern und unabhängig von Hierarchiestufen.

[www.adva.com/de/sustainability](#)



Adtran Net-Zero Transition Plan

TCFD Report

Combined separate non-financial report according to IFRS

EU Taxonomy Regulation Disclosures

Contents

Forward from our CEO

The four chapters of this ESG report

1. Adtran Net-Zero Transition Plan
2. TCFD Report
3. Combined separate non-financial report according to IFRS
4. EU Taxonomy Regulation Disclosures

1. Adtran Net-Zero Transition Plan

- 1.1 Our purpose 5
- 1.2 About this Plan 5
- 1.3 Our context 5
- 1.4 Our approach 5
- 1.5 Strategy and initiatives 5
- 1.6 Scenario analysis 8
- 1.7 Finance planning and low-carbon products 8
- 1.8 Reporting 9
- 1.8.1 Value-chain engagement 9
- 1.8.2 Policy engagement 9
- 1.9 Emissions and opportunities 9
- 1.10 Transition Plan overview 9
- 1.11 Transition Scores 1 and 2 10
- 1.12 Details Scores 1 and 2 10
- 1.13 Other scores (ISO 56001, LCA) 10
- 1.14 Other scores (ISO 56001, LCA) 10
- 1.15 Accounting and verification 10

2. TCFD Report

- 2.1 Governance 11
- 2.2 Strategy 11
- 2.3 Risk management and climate change 11
- 2.4 Metrics and Goals 12
- 2.5 Scenario analysis 12

3. Combined separate non-financial report according to IFRS

- 3.1 General information 19
- 3.2 Strategic information 21
- 3.3 Environmental information 21
- 3.4 Social information 29
- 3.5 Governance information 47
- 3.6 Impacts, risk and opportunity management 47
- 3.7 Metrics and targets 49

4. EU Taxonomy Regulation Disclosures

- 4.1 EU Taxonomy Regulation Disclosures 50
- 4.2 Reporting requirements by Region on a Limited Assurance Engagement on Non-financial Reporting 57

www.adtran.com/investor/sustainability

Adtran - ESG report 2023 | 2

Adtran Net-Zero Transition Plan

TCFD Report

Combined separate non-financial report according to IFRS

EU Taxonomy Regulation Disclosures

3.4.2 Metrics and targets

Confirmed incidents of corruption or bribery

Supplier terms and conditions

Political influence and lobbying activities

Payment practices

“S”

Sustainability

Paulus Butcher

www.adtran.com/investor/sustainability

Adtran - ESG report 2023 | 49

SUSTAINABILITY REPORTS

ADVA Optical Networking SE | Adtran Networks SE

Design: Concept • Design • Tool integration

Production: Final artwork • Print preparation • Interactive PDF

Adtran Net-Zero Transition Plan

TCFD Report

Combined separate non-financial report according to IFRS

EU Taxonomy Regulation Disclosures

The numerator equals to the part of the operating income included in the denominator that is any of the following:

- a. related to assets or processes associated with Taxonomy-aligned economic activities, including research and development, production, distribution needs, and direct non-capitalized costs that represent research and development
- b. part of the operating income from Taxonomy-aligned economic activities or allow Taxonomy-aligned economic activities to become Taxonomy-aligned within 18 months
- c. related to the purchase of output from Taxonomy-aligned economic activities and to individual measures taken to make individual facilities become low-carbon or to limit greenhouse gas emissions as well as individual building renovation measures as identified in Article 10(2), Article 10(3) and Article 10(4) of Regulation (EU) 2020/852, if such measures are implemented and operational within 18 months.

For our QoEx and related to climate-change mitigation, we identified the respective QoEx for developing the FSP 300 FB products, refer to the related revenue KPI. We also identified the substantial contribution to climate-change mitigation (CCM 8.2, data-driven solutions for GHG emissions reduction) and the related revenue KPI. The CCM 8.2 principles are similar to the one given for the related revenue KPI, since this activity consists of research and development, it belongs to category (a) of the last above.

Related to circular economy, we regard third-party providers of services as Taxonomy-aligned if they provide services as Taxonomy-aligned (e.g. CE 5.1, repair, refurbishment and remanufacturing). It qualifies as Taxonomy-aligned if the provider is active in the circular economy since it prolongs the use of products through reuse, disassembly, and repair. For the explanations of the Taxonomy-aligned categories and the related revenue KPIs, please refer to the related revenue and CapEx KPIs.

No QoEx activities were identified related to climate-change mitigation and the related revenue KPI. The related revenue KPIs are based on the protection of water and marine resources, pollution prevention and control, and the protection and restoration of ecosystems.

We see no risk of duplicate counting of the economic activities stated.

www.adtran.com/investor/sustainability

Adtran - ESG report 2023 | 52

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16

ADVA
ADVA Partner Ecosphere Program
Branding guidelines
Full Access - Rev 01
Autumn 2014

Contents
Introduction
ADVA Partner Ecosphere program logos and size
Incorrect use of the logo
Logo color variations
Clear space rule and backgrounds
Partner logo-positioning
Data sheets
Brochures
Presentations
Event walls
Roll-ups
Check-list
Contact
Thank you

ADVA Optical Networking SE

P R E S E N T A T I O N D E S I G N

Concept • Design • Final artwork • Tool integration

Adva
NETWORK SECURITY

Brand guidelines

Logo, colors, font and more

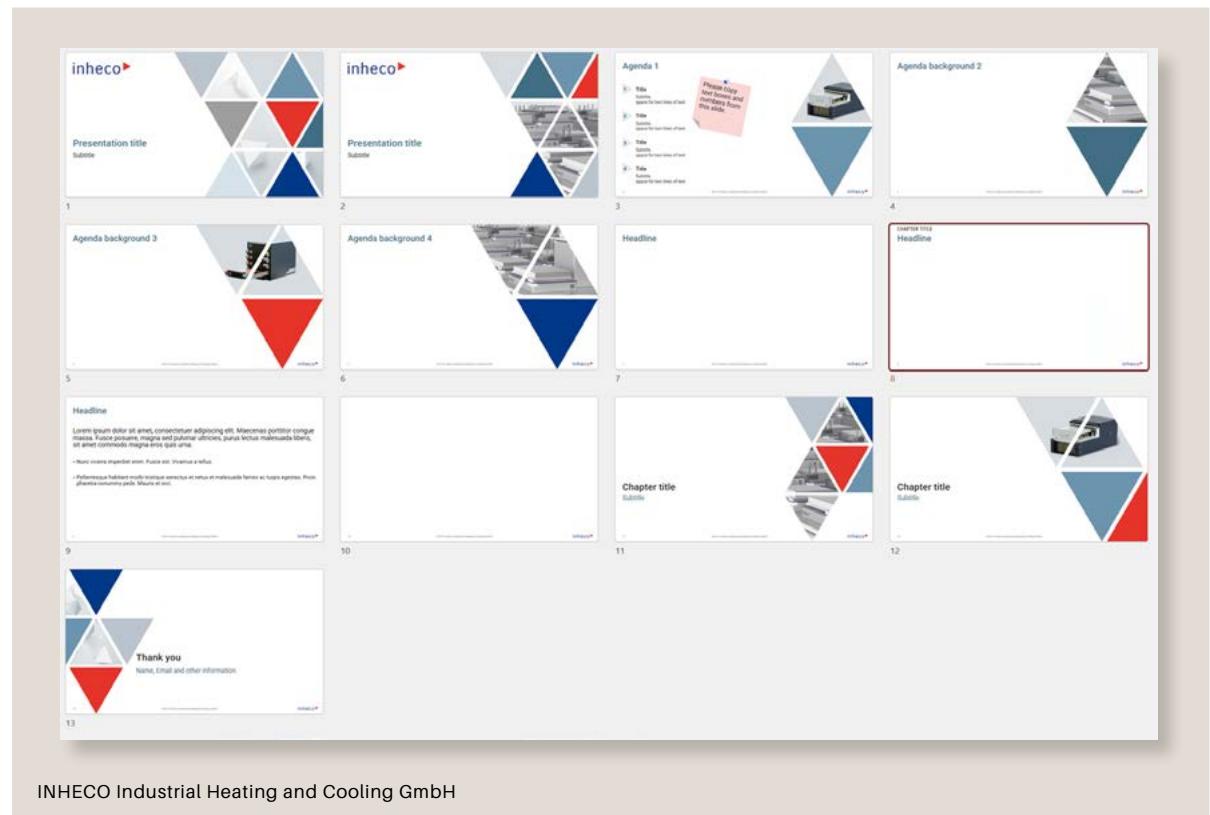
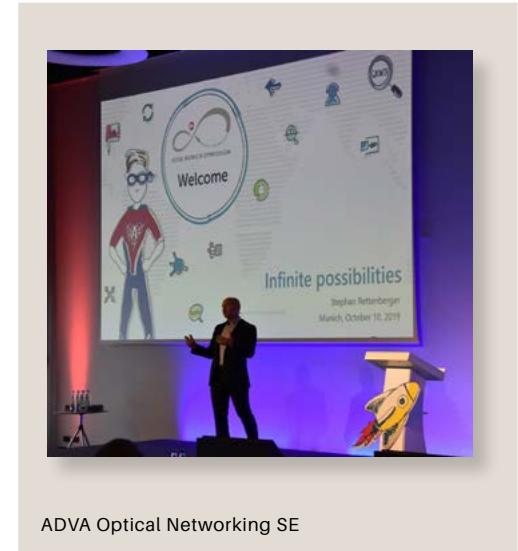
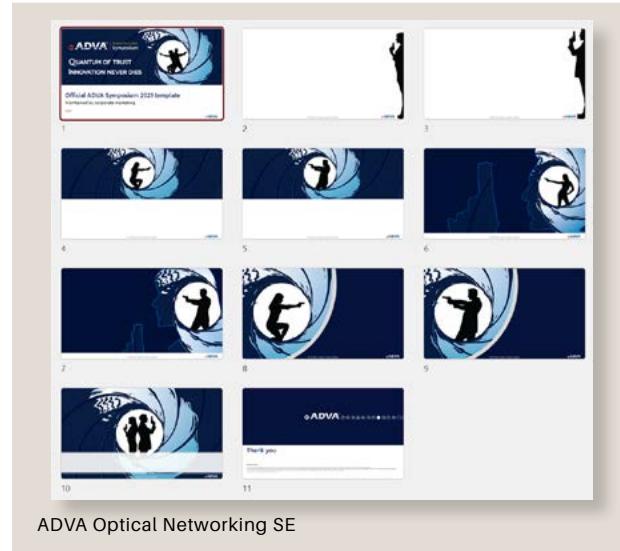
October 2023

Adva Network Security GmbH

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15

Adva
NETWORK SECURITY

Brand guidelines
Visual Identity
The logo
Logomark
Small logo - 1 logo with one light version
Horizontal usage
Legibility
Color
Primary colors
Tools and shades
Supplementary colors
Supplementary shades



S Y M B O L S / I N F O G R A P H I C S

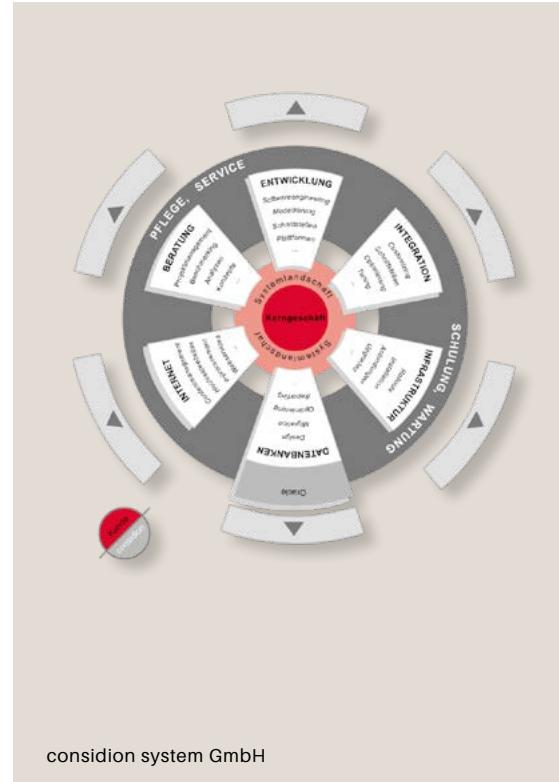
Concept • Design • Final artwork • Tool integration

nizeone (für BSH Hausgeräte GmbH)

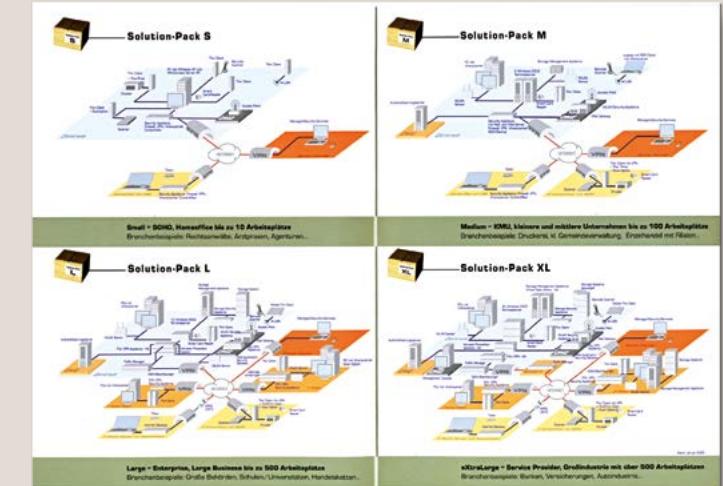
ADVA Optical Networking SE



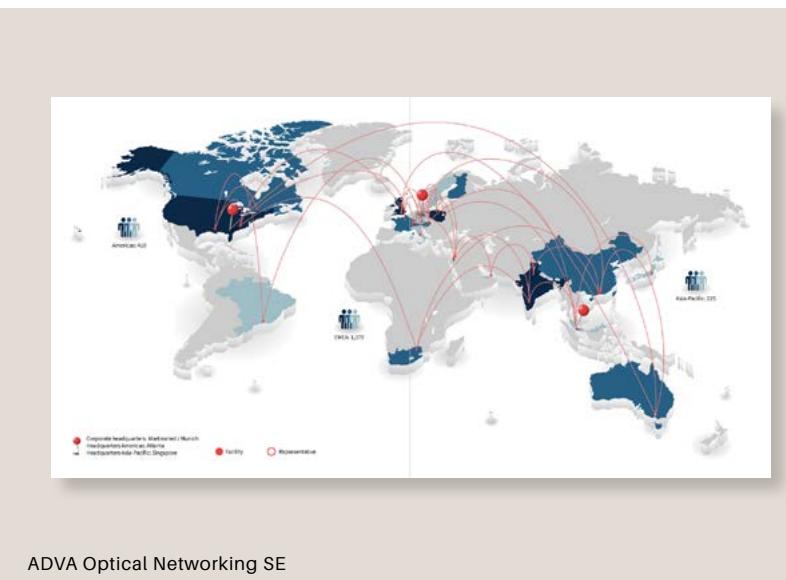
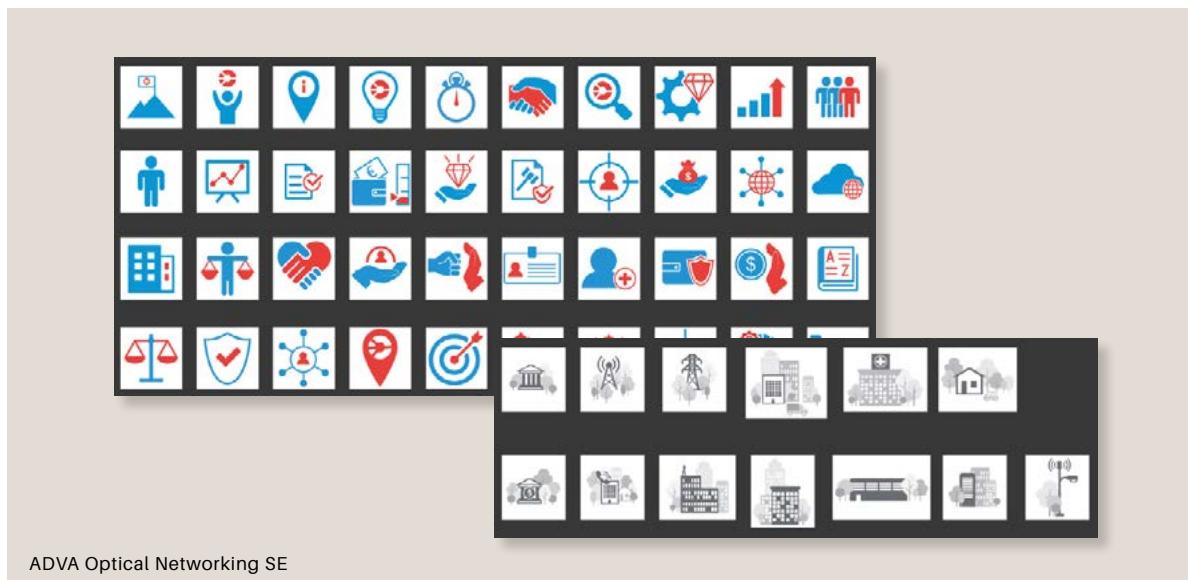
Conturn GmbH

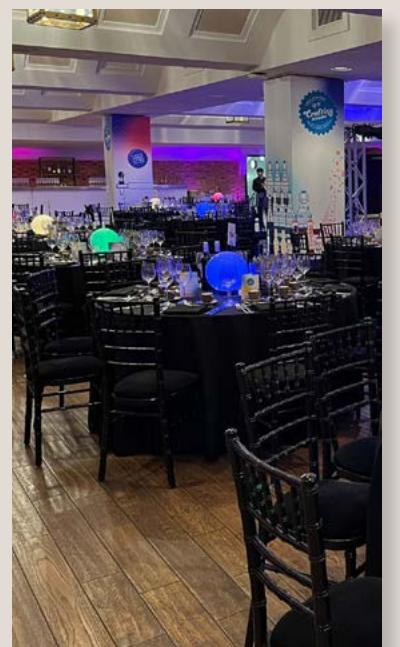
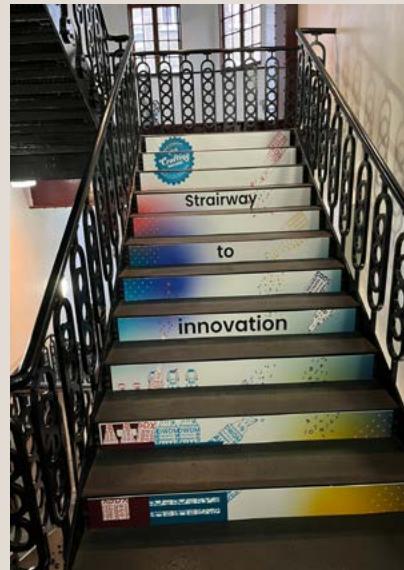


considion system GmbH



Esesix GmbH





EVENT DESIGN

ADVA Optical Networking SE | Adtran Networks SE

Design: Concept • Design

Production: Final artwork • Print preparation • Tool integration

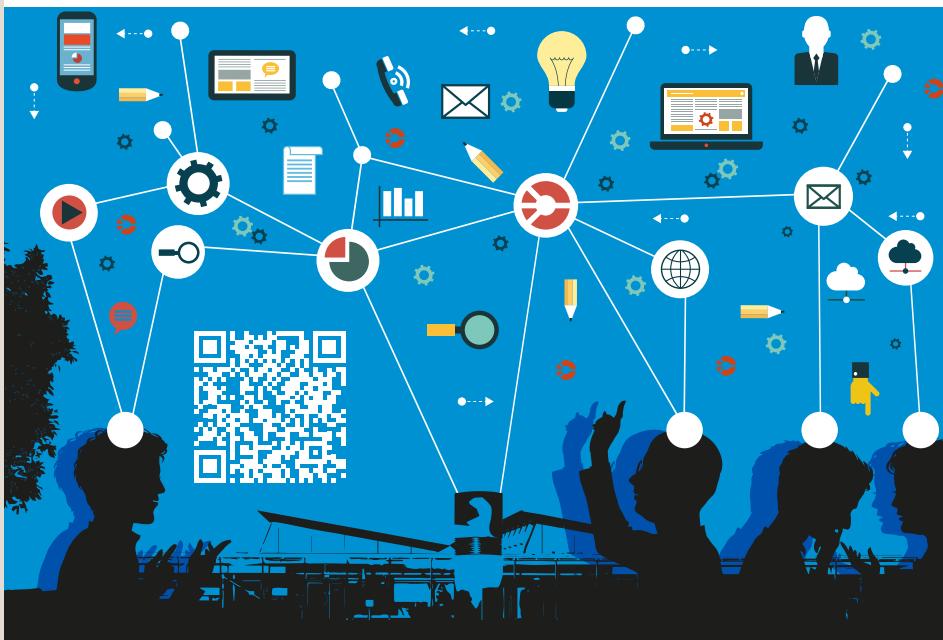


Cake: Urban Cake Design, Munich





GDYNIA
9am, Jan 17 to
5pm, Jan 18, 2019
Organizer:
Marek Jankowski (WDM)
Michał Pawłowski (EA)

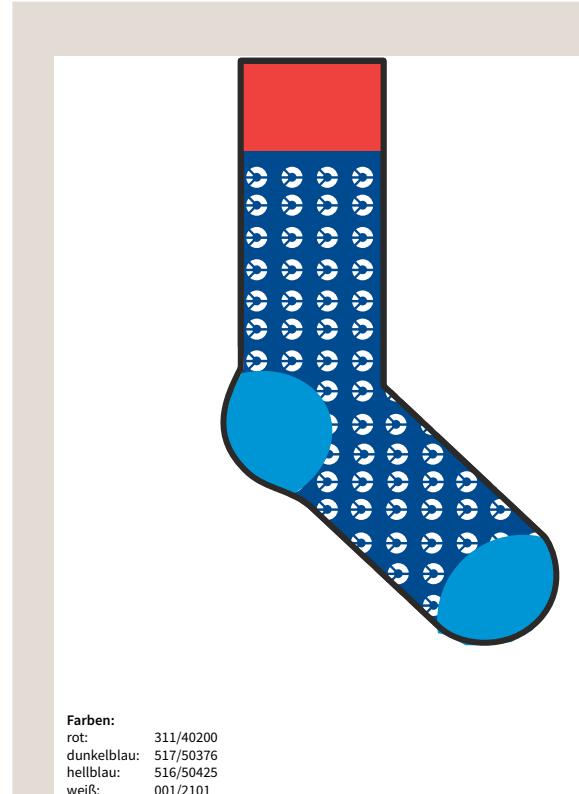


**Submit your ideas, form teams, hack
... and have fun!**

BERLIN
9am, November 5 to
5pm, November 6, 2019
Organizer:
Andre Nieder



**Submit your ideas, form teams, hack
... and have fun!**

**Farben:**

rot: 311/40200
dunkelblau: 517/50376
hellblau: 516/50425
weiß: 001/2101



E V E N T D E S I G N

ADVA Optical Networking GmbH | Adtran Networks SE

Design: Concept • Design

Production: Final artwork • Print preparation • PDF

CREAVIA

Ruth Bastanier

+49 173 740 73 02

ruth.bastanier@creavia.de

www.creavia.de

When does our creative journey start?



48° 06' 53.6" N
11° 12' 12.3" O