

CREAVIA 



PORTFOLIO

CREAVIA - Ruth Bastanier



Kreative Begleiterin zu **smartem** Corporate Design

STÄRKEN

- Kreativität
- Empathie
- Flexibilität
- Zuverlässigkeit
- Lösungsorientiertes Arbeiten
- Analytisches Arbeiten
- Schnelle Auffassungsgabe
- Verantwortung
- Entscheidungsfreude
- Kritikfähigkeit
- Neugier

KOMPETENZEN

- Corporate Design & Branding
- Grafikdesign
- Projektmanagement
- Effektive Prozessentwicklung
- Changemanagement
- Verhandlungskompetenz
- Interkulturelle Kommunikation
- Sketchnoting / Graphic recording

Kenntnisse

- Adobe Creative Suite, workfront
- QuickSlide / empowersuite
- Microsoft Office, SharePoint, Sway
- workiva
(Disclosure Management System)

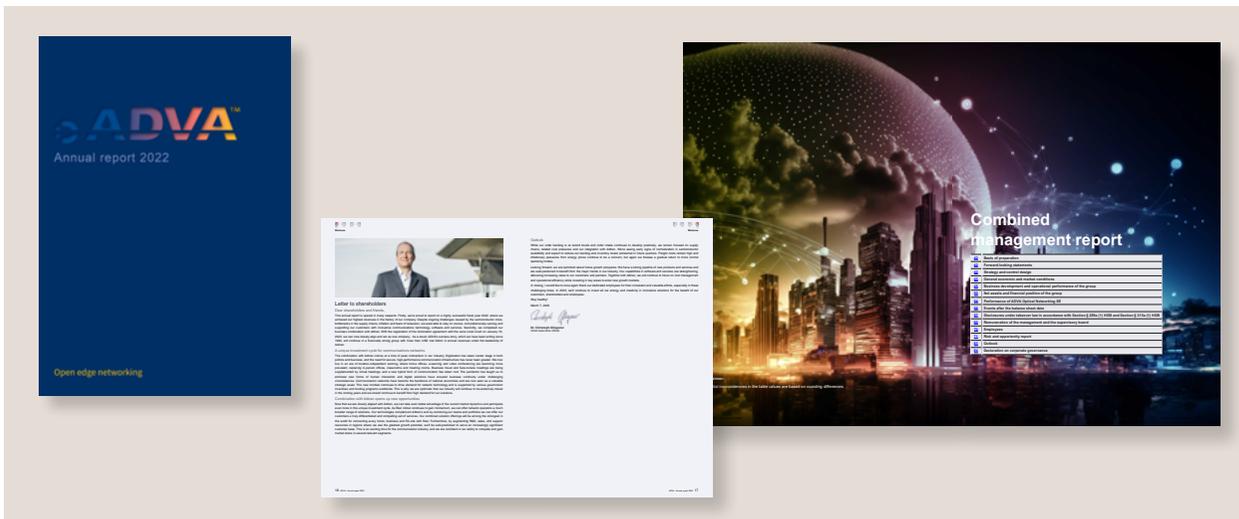
Nachhaltigkeitsberichte

Geschäftsberichte

Präsentationen

Symbole und
Infografiken

Events





Inhaltsverzeichnis

CEO-Erklärung	4	Umweltmanagement	36
Die zwei Teile dieses Nachhaltigkeitsberichts	5	Erhaltung der Umweltbestimmungen	36
Teil 1 - ADVA im Kontext	6	Ressourcen- und Energieeffizienz	37
Ober ADVA	6	CO₂-Bilanz, KWK, Kraft-Wärme-Kälte-Kopplung	38
Unternehmensziele	6	CO₂-Emissionen (Scope 1-2)	39
Technologie und Innovationen	7	Praktische Energieeffizienz und Scope 3-Emissionen	41
Erklärung	9	Verpackungsmanagement	41
Wasser- und Abfallmanagement	10	Beikämpfung von Korruption und Bestechung	43
Konkurrenzanalyse	11	Wirtschaftliche Themen, Gutes, Management	43
IT und ihre Auswirkungen	12	Compliance-Management	43
Personalmanagement (HR) und Diversität	14	Geschäftspartner (due diligence)	45
Bericht zur EU-Taxonomie-Verordnung	17	Wirtschaftliche Themen, Gutes, Management	45
Klimawandel	17	Table 2 - Nachhaltigkeits-Konzernbericht nach HGB	47
Kundenbeziehungen	18	Über diesen nicht-finanziellen Bericht	47
Wasser, Umweltschutz, Diversität, CO₂-Emissionen	19	Berichtsprinzipien	47
TCFD-Berichte	21	Wirtschaftliche Themen, Gutes, Management	47
Geschäftsbildung	21	Wirtschaftliche Themen, Gutes, Management	47
Stakeholder-Engagement	21	Wirtschaftliche Themen, Gutes, Management	47
Wirtschaftliche Themen und Chancen	22	Wirtschaftliche Themen, Gutes, Management	47
Wirtschaftliche Risiken und Chancen	22	Wirtschaftliche Themen, Gutes, Management	47
Soziale Unternehmensverantwortung	26	Wirtschaftliche Themen, Gutes, Management	47
Informations- und Datenschutz	27	Wirtschaftliche Themen, Gutes, Management	47
Training und Weiterentwicklung	28	Wirtschaftliche Themen, Gutes, Management	47
ADVA University	29	Wirtschaftliche Themen, Gutes, Management	47
Charter of Values	31	Wirtschaftliche Themen, Gutes, Management	47
Code of Ethics	31	Wirtschaftliche Themen, Gutes, Management	47
Business Partner	31	Wirtschaftliche Themen, Gutes, Management	47
Geschäftspartner und Lieferkette	31	Wirtschaftliche Themen, Gutes, Management	47
Soziale Engagement-Forschungsstudie	35	Wirtschaftliche Themen, Gutes, Management	47



Material matters, risks and opportunities
Relationship between the various analyzes

The global ICT sector is one of the few industrial sectors that enables overproportional reductions of greenhouse gases in other sectors (see also [ICT and Digital](#)). Despite this important positive net balance, it makes little sense to reduce sustainability in this one aspect. Instead, a holistic view and essentially complete reporting are required.

In order to determine the aspects that are to be reported, the group relies on the analytical tools and processes of its risk management system. A materiality analysis is then carried out in order to also identify and prioritize the non-financial aspects. This approach and the related results are described in the following chapters [Sustainability risks and opportunities](#) and [Materiality analysis](#).

Material matters, risks and opportunities
 The German commercial code (HGB) defines matters that the non-financial report shall cover. In addition, company-specific matters can be defined. Together, reporting shall cover all information required for understanding the business trend, the company development and results, and the impact of the company's activities on the matters.

Innovation and the goal to make our customers successful are the foundation of ADVA. It is our motto to create a networked and sustainable future together with our customers. We summarize this with **Connecting, Extending and Assuring the Cloud**. Our open transmission technology enables our customers to provide the cloud and mobile communications services that are vital for today's society and to create new, innovative and sustainable services.



- CEO-Erklärung
- Die zwei Teile dieses Nachhaltigkeitsberichts
- Teil 1 - ADVA Optical Networking im Kontext
- Konkurrentenanalyse
- Bericht zur EU-Taxonomie
- Stakeholder-Engagement
- Soziale Unternehmensverantwortung nach GRI
- Umweltmanagement nach GRI
- CO₂-Emissionen (Scope 1-2)
- Ende-zu-Ende-Logistik
- Zusammenfassung des Geschäftsmodells
- Teil 2 - Nicht-finanzieller Konzernbericht nach HGB
- Wirtschaftliche Aspekte, Risiken und Chancen
- Umwelt und Produkt: Emissionen und Kreislaufwirtschaft
- Nachhaltigkeit in der Lieferkette
- Bekämpfung von Korruption und Bestechung
- Informationssicherheit
- Vermerk des unabhängigen Wirtschaftsprüfers über eine Betriebswirtschaftliche Prüfung zur Erlangung begrenzter Sicherheit der nicht-finanziellen Berichterstattung
- Glossar
- Unternehmensformatoren
- GRI-Inhaltsindex

Werte und Führungsprinzipien

Unser Erfolg basiert auf starken Grundwerten, die von der obersten Managementebene definiert und vorgelebt werden. Alle Vorgesetzten sind sich ihrer diesbezüglichen Verantwortung bewusst. Spezifische Führungsprinzipien fördern dieses Verständnis. Die folgenden Grundwerte und Führungsprinzipien (zusammenfassend: „Werte“) unterstützen Nachhaltigkeit bei allem, was wir tun.

Teamarbeit. Wir stehen für offene Kommunikation und Zusammenhalt. Wir fördern ein integratives Arbeitsumfeld, das die Vielfalt der Menschen und ihres Denkens wertschätzt. Mitarbeiter aus rund 50 Nationen an 36 Standorten und Vertretungen weltweit sowie ein internationaler Betriebsrat ohne gewerkschaftliche Beziehungen machen ADVA einträglich.

Exzellenz. Wir streben nach Perfektion in allem, was wir tun. Dazu gehört unser Engagement, Kundenerwartungen konsequent zu übertreffen. Um dies zu messen, werden jährlich Umfragen durchgeführt, um den Net Promoter Score der Gruppe zu messen. In den letzten Jahren wurden signifikante Verbesserungen und konsistent hohe Punktzahlen erzielt, was insbesondere den Bereich Nachhaltigkeit einschließt. Die Übersicht hierzu findet sich in der [Kundenzufriedenheitsbewertung](#).

Verantwortung. Unsere strategischen Ziele „Wachstum und Profitabilität“, „Innovation“, „Operative Exzellenz“ und „Menschen“ sind die Eckpfeiler unserer Unternehmensentwicklung. Sie sind an bestimmte Leistungsindikatoren gebunden und werden jährlich aktualisiert. Sinnvolle Abteilungen-, Team- und Mitarbeiterziele unterstützen die Erreichung dieser Ziele und werden halbjährlich überprüft und aktualisiert.

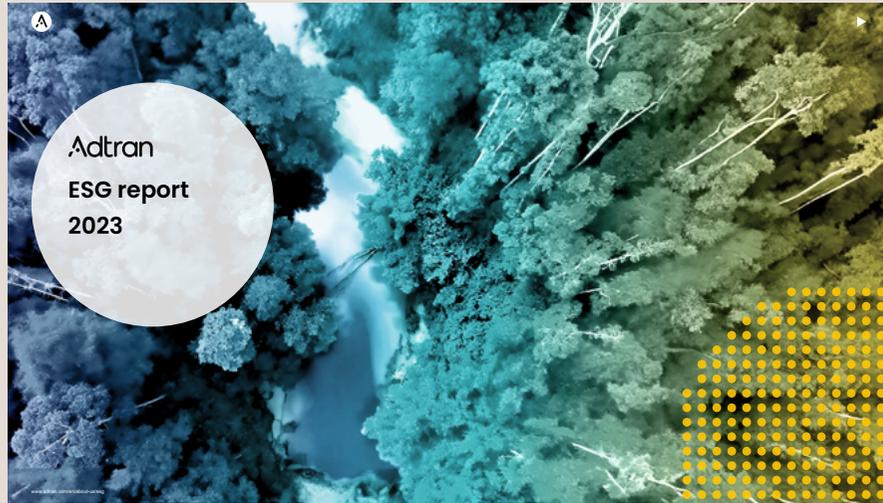
Motivation. Die Gruppe ist bestrebt, ihre Mitarbeiter zu binden und zu motivieren. Neben anonymen Umfragen zur Zufriedenheit werden regelmäßige Frühstücksmeetings mit einem ADVA-Vorstandsmittglied organisiert, die eine persönliche Diskussion über problematische Themen ermöglichen. Die resultierenden Aktionspunkte, z. B. Möglichkeiten zur persönlichen Weiterbildung, transparente Kommunikation oder verbessertes Change-Management, werden vom Vorstand adressiert.

Integrität und Ehrlichkeit. Die Einhaltung geltender Gesetze und Vorschriften sowie der ethischen Standards und Grundsätze des Unternehmens („Compliance“) ist entscheidend, um Vertrauen bei unseren Kunden, Lieferanten, Partnern und Kollegen zu schaffen. Unser [Business Code of Conduct](#) und einer klaren und genauen Aufhebung der Verantwortlichkeiten für die Einhaltung der Compliance.

Entscheidungsfreude. Eine zeitnahe und fundierte Entscheidungsfindung ist unerlässlich, um mit dem ständig wachsenden Innovationstempo unserer Branche Schritt zu halten. Um die hierzu notwendige kontinuierliche persönliche Entwicklung sicherzustellen, haben wir ein ganzheitliches Management-Trainingsprogramm implementiert, das allen betroffenen Mitarbeitern angeboten wird.

Respekt. Die Gruppe übernimmt eine aktive Rolle in den lokalen Gemeinschaften, in denen wir tätig sind. Dazu gehören Bemühen in unseren Verhaltensweisen und Respekt und Höflichkeit im Umgang mit anderen. Gleiches gilt auch intern und unabhängig von Hierarchiestufen.





NACHHALTIGKEITSBERICHTE

ADVA Optical Networking SE | Adtran Networks SE

Design: Konzeption • Entwurf • Toolintegration

Produktion: Reinzeichnung • Interaktives PDF

Adtran Net-Zero Transition Plan	TCFD Report	Combined separate non-financial report according to NCG	EU Taxonomy Regulation Disclosures
Contents			
Forward from our CEO	3	3. TCFD Report	11
The four chapters of this ESG report	4	2.1 Governance	11
1. Adtran Net-Zero Transition Plan	4	2.2 Strategy	11
1.1 About this Plan	4	2.3 Risk management and climate change	11
1.2 Our intent	5	2.4 Metrics and Goals	11
1.3 Governance	5	2.5 Business targets	11
1.4 Strategy and initiatives	6	3. Combined separate non-financial report according to NCG	16
1.5 Science-aligned	6	3.1 General information	16
1.6 Science-aligned	6	3.1.1 Governance	16
1.7 Finance planning and low-carbon products	8	3.1.2 Strategy	16
1.8 Engagement	8	3.1.3 Metrics and targets	16
1.8.1 Stakeholder engagement	8	3.2 Governance information	16
1.8.2 Policy engagement	8	3.2.1 Metrics and targets	16
1.9. Risks and opportunities	9	3.2.2 Metrics - risks and water resources, and biodiversity and ecosystems	16
1.9.1 Climate	9	3.2.3 Climate-related metrics and opportunities	16
1.9.1.1 Transition Plan overview	9	3.2.4 Metrics and targets	16
1.9.1.2 Detail Stage 1	9	3.3 Social information	16
1.9.1.3 Detail Stage 2	9	3.3.1 Our workforce	16
1.9.1.4 Detail Stage 3	9	3.3.2 Metrics and targets	16
1.9.1.5 Accounting and verification	9	3.3.3 Metrics in the value chain, affected communities, customers and suppliers	16
		3.4 Governance information	16
		3.4.1 Impact, use and opportunity management	16
		3.4.2 Metrics and targets	16

3.4.2 Metrics and targets

Confirmed incidents of corruption or bribery

Since, for Adtran Networks SE, no confirmed cases of corruption or bribery have been reported or corresponding allegations have been made now for several consecutive years and including 2023, we consider our management approach to be sufficient.

The topics political influence and lobbying activities and payment practices have not been about material and were not subject to the limited-assurance engagement.

Political influence and lobbying activities

The Adtran Holdings, Inc. group does not make political contributions – neither in cash nor in kind, and does not endorse public political candidates. Any outside employment, board membership or political activity that involves customers, competitors or business partners of the Adtran Holdings, Inc. group or otherwise has the potential for creating a conflict of interest and requires approval by the Adtran Holdings, Inc. group's compliance department.

Payment practices

The Adtran Holdings, Inc. group agrees with suppliers in supply contracts subject to the Supplier Terms and Conditions to payment terms of 30 days. The prices and discounts shall be mutually agreed upon in writing by the parties for products and/or services. These include, and supplier is responsible for, all taxes that suppliers are obligated to pay. Unsettled payment is due no less than 30 days after the inspection period and acceptance, provided that the Adtran Holdings, Inc. group may set off any liability of the Adtran Holdings, Inc. group to the supplier against any liability of the supplier to the Adtran Holdings, Inc. group.

Currently, ca. 55% of the suppliers are subject to these Supplier Terms and Conditions. With the main suppliers, payment terms with an average of 25 days are agreed. Our company has a payable outstanding ratio, consolidated for Q3 2023, of 56 days. There are no legal proceedings currently outstanding for late payments.

“S”o far, product use-phase emissions were most relevant for us. Now, with emission factors improving worldwide, the emissions embedded in the components that we purchase get more relevant. That's why we installed offerings for refurbished products. We complement this by analyses of the optimum product lifetime with regard to the total resulting environmental footprint.

Patrick Bucher

The numerator equals to the part of the operating expenditure included in the denominator that is any of the following:

- related to assets or processes associated with Taxonomy-aligned economic activities, including training and other human resources, adaptation needs, and direct non-capitalized costs that represent research and development;
- part of a plan to expand Taxonomy-aligned economic activities or allow Taxonomy-eligible economic activities to become Taxonomy-aligned within a predefined timeframe;
- related to the purchase of assets from Taxonomy-aligned economic activities and to individual measures enabling the target activities to become low-carbon or to lead to greenhouse gas reductions as well as individual building renovation measures as identified in the delegated acts adopted pursuant to Article 19(3), Article 19(4), Article 19(5), Article 19(6), Article 19(7) or Article 19(8) of Regulation (EU) 2020/852 and provided that such measures are implemented and operational within 18 months.

For eligible Co2eX and related to climate-change mitigation, we identified the respective Co2eX for developing the PSP 3000 P8 products, refer to the related revenue KPI. The expenditures regarding the substantial contribution to climate-change mitigation (CCM 8.2, data-driven solutions for GHG emissions reduction), minimum safeguard and the DNBP principle are similar to the one given for the related revenue KPI. Since this activity consists of research and development, it belongs to category (a) of the list above.

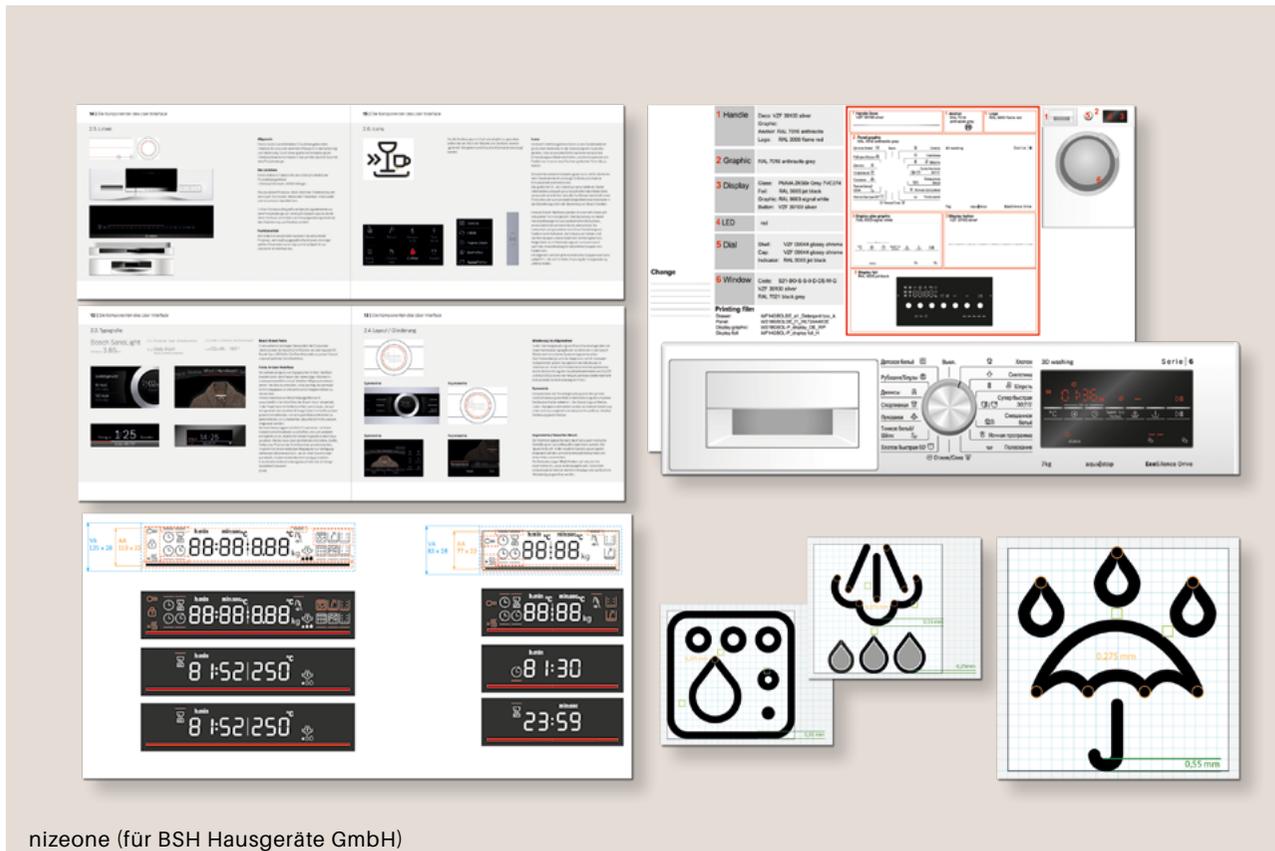
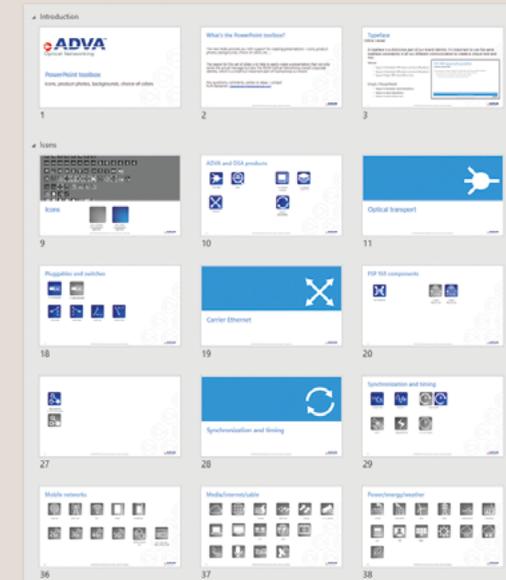
Related to circular economy, we regard third-party CO2eX and own expenses for maintenance and repair services as Taxonomy-eligible inputs. CE S.1, repair, refurbishment and remanufacturing, it qualifies as contributing substantially to the transition to a circular economy since it prolongs the use of products through reuse, disassembly and repair. For the explanations regarding minimum safeguard and the DNBP principle, please refer to the related revenue and Co2eX KPIs.

No Co2eX activities were identified related to climate-change adaptation, the sustainable use and protection of water and marine resources, pollution prevention and control, and the protection and restoration of biodiversity and ecosystems.

We use no rate of explicit counting of the economic activities stated.

SYMBOLIK / INFOGRAFIKEN

Konzeption • Entwurf • Reinzeichnung



nizeone (für BSH Hausgeräte GmbH)

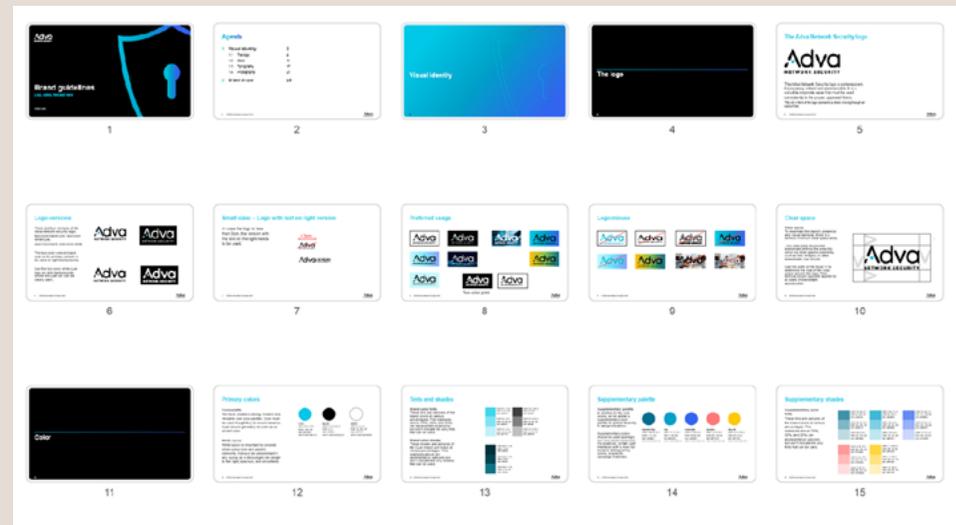
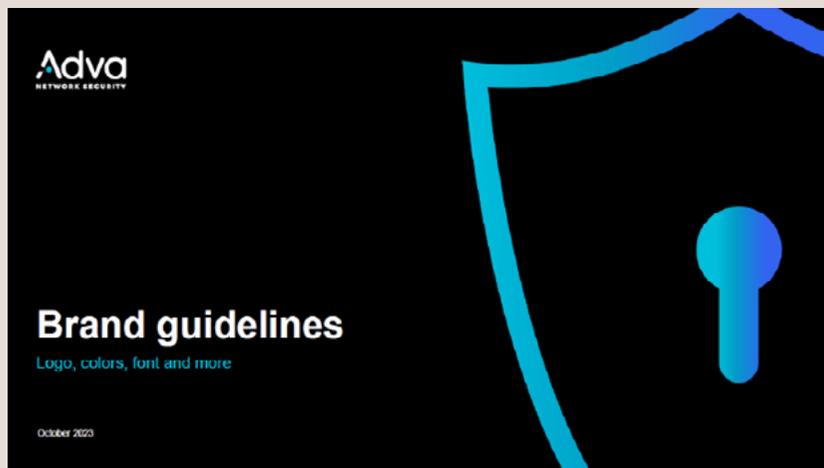
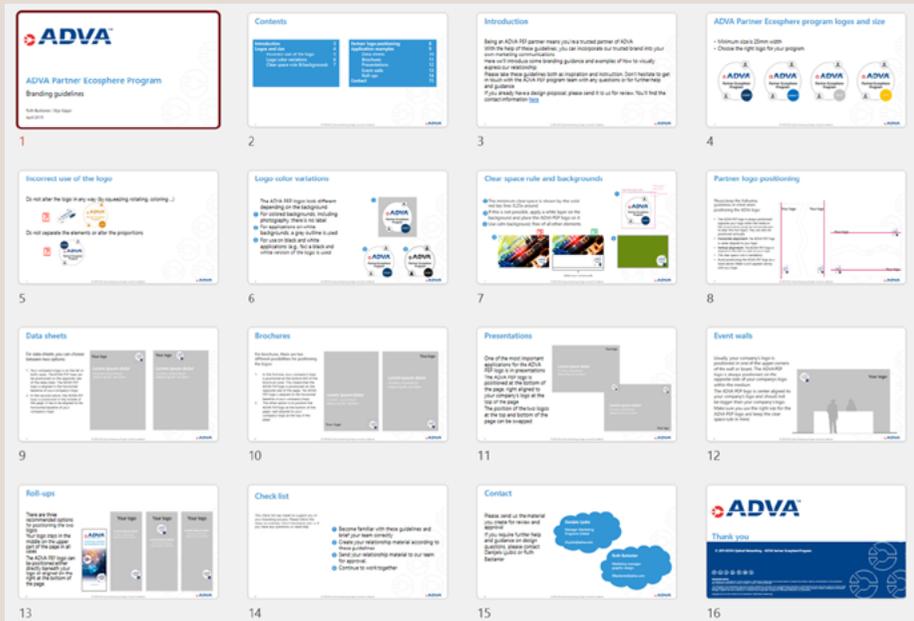


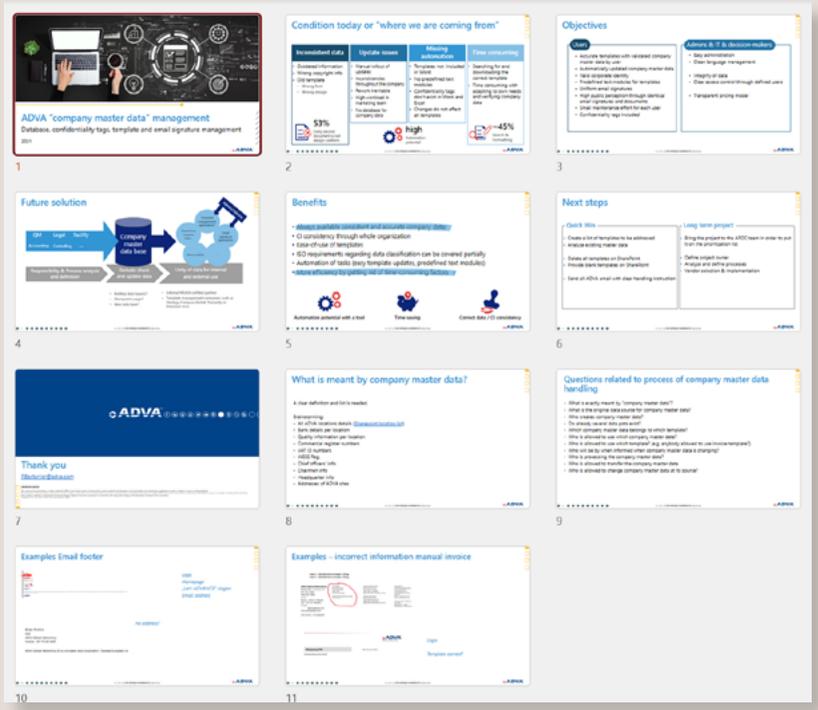
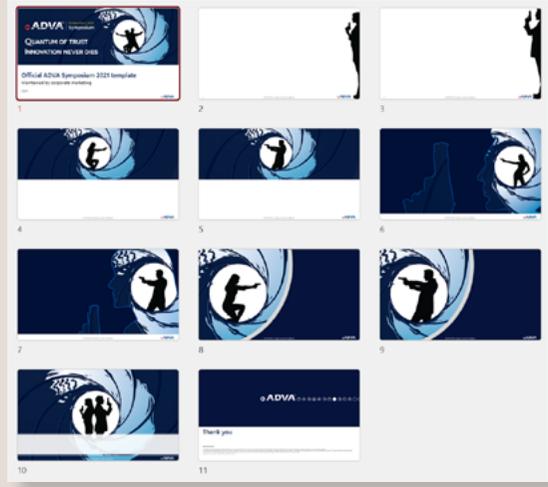
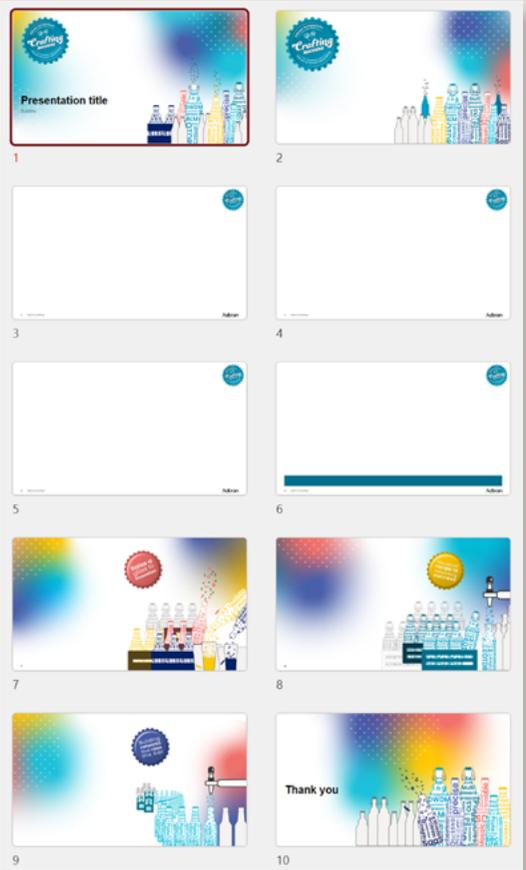
ADVA Optical Networking SE

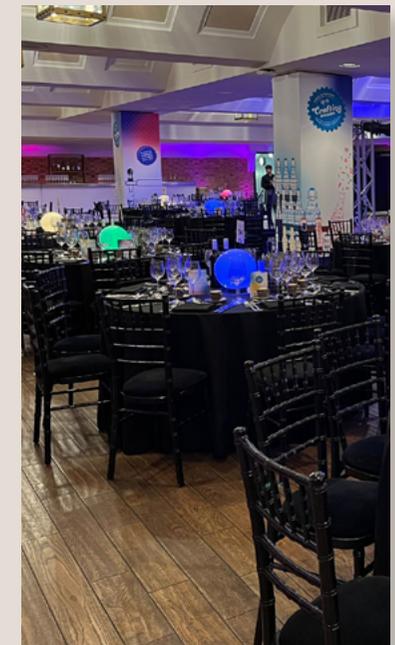
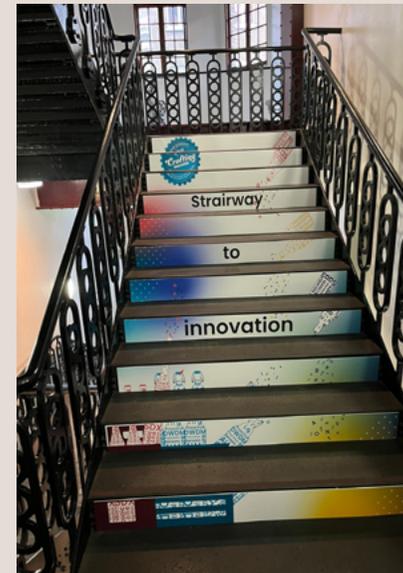
PRÄSENTATIONS-DESIGN

ADVA Optical Networking SE | Adtran Networks SE

Konzeption • Entwurf • Reinzeichnung • PowerPoint-Optimierung







E V E N T G R A F I K E N

ADVA Optical Networking SE | Adtran Networks SE

Design: Konzeption • Entwurf

Produktion: Reinzeichnung • Druckvorbereitung • PowerPoint-Optimierung





Kuchen: Urban Cake Design





GDYNIA

9am, Jan 17 to
5pm, Jan 18, 2019

Organizer:

Marek Jankowski (WDM)
Michal Pawlowski (EA)



Submit your ideas, form teams, hack
... and have fun!



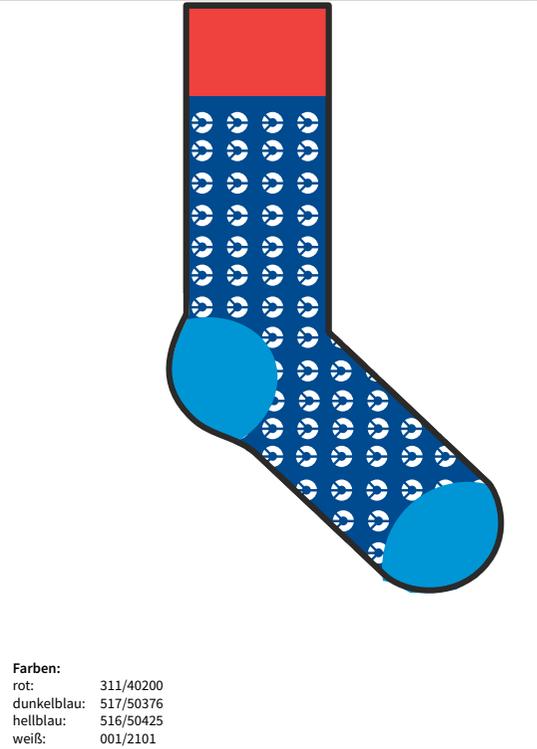
BERLIN

9am, November 5 to
5pm, November 6, 2019

Organizer:
Andre Nieder



Submit your ideas, form teams, hack
... and have fun!



EVENTGRAFIKEN

ADVA Optical Networking GmbH | Adtran Networks SE

Design: Konzeption • Entwurf

Produktion: Reinzeichnung • Druckvorbereitung • PowerPoint-Optimierung

CREAVIA
Ruth Bastanier

+49 173 740 73 02
ruth.bastanier@creavia.de
www.creavia.de

Wann startet unsere kreative Reise?



48° 06' 53.6" N
11° 12' 12.3" O



CREAVIA