

# P O R T F O L I O

---

R U T H B A S T A N I E R



# Kreative und erfahrene Corporate Design Expertin

---

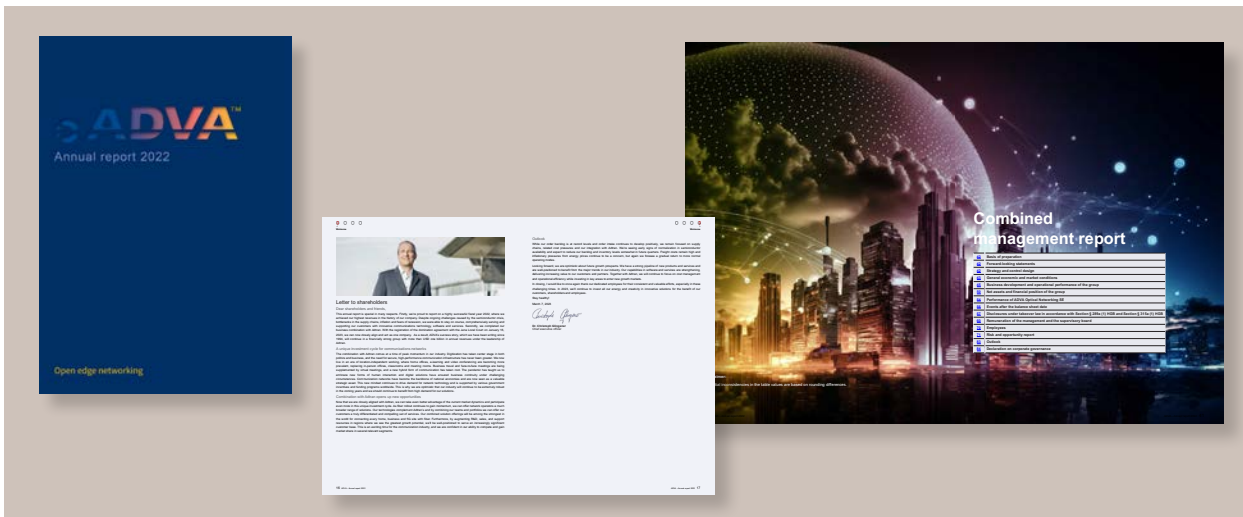
## STÄRKEN

- Kreativität
- Flexibilität
- Lösungsorientiertes & analytisches Arbeiten
- Schnelle Auffassungsgabe
- Verantwortung
- Zuverlässigkeit
- Entscheidungsfreude
- Empathie
- Kritikfähigkeit
- Neugier

## KOMPETENZEN

- Corporate Design & Branding
  - Grafikdesign
  - Projektmanagement
  - Effektive Prozessentwicklung
  - Changemanagement
  - Verhandlungskompetenz
  - Interkulturelle Kommunikation
  - Sketchnoting / Graphic recording
  - Adobe Creative Suite, workfront
  - QuickSlide
  - Microsoft Office, SharePoint, Sway
  - CMS Systeme (z.B. Wordpress, Typo 3)
  - workiva (Disclosure Management System)
-







**Inhaltsverzeichnis**

<b>CEO-Erklärung</b>	4	<b>Umweltmanagement</b>	36
<b>Die zwei Teile dieses Nachhaltigkeitsberichts</b>	5	<b>Umwelt- und Klimawandel</b>	37
<b>Teil 1 - ADVA im Kontext</b>	6	<b>Wasserversorgung, Energie, CO<sub>2</sub>-Emissionen (Scope 1-2)</b>	38
<b>Über ADVA</b>	6	<b>Ende-zu-Ende Logistik</b>	41
<b>Unternehmensziele</b>	7	<b>Transportrisiko und -emissionen</b>	41
<b>Technologie und Innovationen</b>	7	<b>Verpackungsmanagement</b>	42
<b>Wachstum und Leistungssteigerung</b>	9	<b>Beikämpfung von Korruption und Bestechung</b>	43
<b>Nachhaltigkeitsstrategie</b>	10	<b>Wirtschaftliche Themen, Gutes Management</b>	43
<b>Konkurrenzanalyse</b>	12	<b>Compliance-Management und Geschäftsrisiko</b>	43
<b>IT und ihre Auswirkungen</b>	12	<b>Geschäftspartner (von Zulieferern bis hin zu Kunden)</b>	44
<b>Konkurrenzanalyse nach ICF und GRI</b>	14	<b>Tablet 2 - Nachhaltigkeitskonzeptbericht nach HGB</b>	47
<b>Bericht zur EU-Taxonomie-Verordnung</b>	17	<b>Über diesen nicht-finanziellen Bericht</b>	47
<b>Klimawandel</b>	17	<b>Wirtschaftliche Themen, Gutes Management</b>	47
<b>Klimawandelrisiko</b>	18	<b>Sozialbelange: Mitarbeiter</b>	47
<b>Klimawandelrisiko: Wasser, Umweltschutz, Gesundheit, CO<sub>2</sub>-Emissionen</b>	20	<b>Wirtschaftliche Themen, Gutes Management</b>	47
<b>TCFD-Berichte</b>	21	<b>IT-Infrastruktur</b>	47
<b>Geschäftsbildung</b>	21	<b>Informationsrisiko</b>	47
<b>Strategie</b>	21	<b>Wirtschaftliche Themen, Gutes Management</b>	47
<b>Risikomanagement und Klimawandel</b>	22	<b>Wirtschaftliche Themen, Gutes Management</b>	47
<b>Werkzeuge und Daten</b>	25	<b>Wirtschaftliche Aspekte, Risiken und Chancen</b>	49
<b>Stakeholder-Engagement</b>	25	<b>Zusammenhang der verschiedenen Analysen</b>	49
<b>Zusammenhang von Risiken und Chancen</b>	27	<b>Zusammenhang der verschiedenen Analysen</b>	49
<b>Stakeholder-Engagement</b>	27	<b>Wirtschaftliche Aspekte</b>	49
<b>Soziale Unternehmensverantwortung</b>	28	<b>Nachhaltigkeitsrisiko</b>	50
<b>Informations- und Berichterstattung</b>	28	<b>Wirtschaftliche Aspekte</b>	50
<b>Training und Weiterentwicklung</b>	29	<b>Nachhaltigkeitsrisiko</b>	50
<b>ADVA University</b>	30	<b>Beziehungen und Erbes</b>	50
<b>Charter of Principles</b>	31	<b>Bericht zur EU-Taxonomie-Verordnung</b>	50
<b>Code of Ethics</b>	32	<b>Unternehmensrisikoprüfung</b>	50
<b>Werkzeuge und Daten</b>	32	<b>Accounting Policy</b>	50
<b>Werkzeuge und Daten</b>	32	<b>ADVA-Info</b>	50
<b>Werkzeuge und Daten</b>	32		



**Material matters, risks and opportunities**  
**Relationship between the various analyses**

The global ICT sector is one of the few industrial sectors that enables overproportional reductions of greenhouse gases in other sectors (see also [ICT and Digital](#)). Despite this important positive net balance, it makes little sense to reduce sustainability in this one aspect. Instead, a holistic view and essentially complete reporting are required.

In order to determine the aspects that are to be reported, the group relies on the analytical tools and processes of its risk management system. A materiality analysis is then carried out in order to also identify and prioritize the non-financial aspects. This approach and the related results are described in the following chapters [Sustainability risks and opportunities](#) and [Materiality analysis](#).

**ADVA and its context**  
 Material matters, risks and opportunities  
 Appendix



- CEO-Erklärung
- Die zwei Teile dieses Nachhaltigkeitsberichts
- Teil 1 - ADVA Optical Networking im Kontext
- Konkurrenzanalyse
- Bericht zur EU-Taxonomie
- Stakeholder-Engagement
- Soziale Unternehmensverantwortung nach GRI
- Umweltmanagement nach GRI
- CO<sub>2</sub>-Emissionen (Scope 1-2)
- Ende-zu-Ende Logistik
- Zusammenfassung des Geschäftsmodells
- Teil 2 - Nicht-finanzieller Konzernbericht nach HGB
- Wirtschaftliche Aspekte, Risiken und Chancen
- Umwelt- und Produkt- Emissionen und Kreislaufwirtschaft
- Nachhaltigkeit in der Lieferkette
- Bekämpfung von Korruption und Bestechung
- Informationssicherheit
- Vermerk des unabhängigen Wirtschaftsprüfers über eine Betriebswirtschaftliche Prüfung zur Erlangung begrenzter Sicherheit der nicht-finanziellen Berichterstattung
- Glossar
- Unternehmensformalitäten
- GRI-Inhaltstabelle

**Werte und Führungsprinzipien**  
 69/38

Unser Erfolg basiert auf starken Grundwerten, die von der obersten Managementebene definiert und vorgelebt werden. Alle Vorgesetzten sind sich ihrer diesbezüglichen Verantwortung bewusst. Spezifische Führungsprinzipien fördern dieses Verständnis. Die folgenden Grundwerte und Führungsprinzipien (zusammenfassend: „Werte“) unterstützen Nachhaltigkeit bei allem, was wir tun.

**Teamarbeit.** Wir stehen für offene Kommunikation und Zusammenhalt. Wir fördern ein integratives Arbeitsumfeld, das die Vielfalt der Menschen und ihres Denkens wertschätzt. Mitarbeiter aus rund 50 Nationen an 36 Standorten und Vertretungen weltweit sowie ein internationaler Betriebsrat ohne gewerkschaftliche Beziehungen machen ADVA einseitig.

**Exzellenz.** Wir streben nach Perfektion in allem, was wir tun. Dazu gehört unser Engagement, Kundenerwartungen konsequent zu übertreffen. Um dies zu messen, werden jährlich Umfragen durchgeführt, um den Net Promoter Score der Gruppe zu messen. In den letzten Jahren wurden signifikante Verbesserungen und konsistent hohe Punktzahlen erzielt, was insbesondere den Bereich Nachhaltigkeit einschließt. Die Übersicht hierzu findet sich in der [Kundenzufriedenheitsbewertung](#).

**Verantwortung.** Unsere strategischen Ziele „Wachstum und Profitabilität“, „Innovation“, „Operative Exzellenz“ und „Menschen“ sind die Eckpfeiler unserer Unternehmensentwicklung. Sie sind an bestimmte Leistungsindikatoren gebunden und werden jährlich aktualisiert. Sinnvolle Abteilungen-, Team- und Mitarbeiterziele unterstützen die Erreichung dieser Ziele und werden halbjährlich überprüft und aktualisiert.

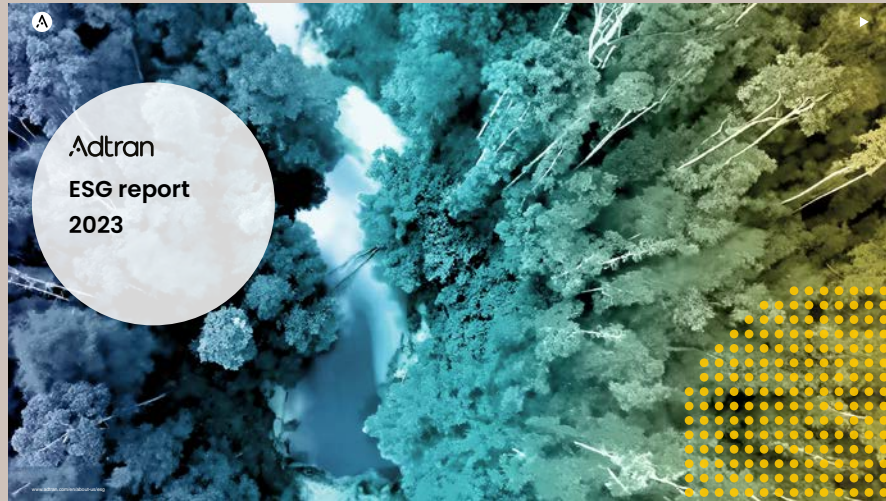
**Motivation.** Die Gruppe ist bestrebt, ihre Mitarbeiter zu binden und zu motivieren. Neben anonymen Umfragen zur Zufriedenheit werden regelmäßige Frühstücksmeetings mit einem ADVA-Vorstandsmittglied organisiert, die eine persönliche Diskussion über problematische Themen ermöglichen. Die resultierenden Aktionspunkte, z. B. Möglichkeiten zur persönlichen Weiterbildung, transparente Kommunikation oder verbessertes Change-Management, werden vom Vorstand adressiert.

**Integrität und Ehrlichkeit.** Die Einhaltung geltender Gesetze und Vorschriften sowie der ethischen Standards und Grundsätze des Unternehmens („Compliance“) ist entscheidend, um Vertrauen bei unseren Kunden, Lieferanten, Partnern und Kollegen zu schaffen. Unser Bekenntnis zu Integrität und Ehrlichkeit setzt sich in unserem [Group Code of Conduct](#) und einer klaren und genauen Aufteilung der Verantwortlichkeiten für die Einhaltung der Compliance um.

**Entscheidungsfreude.** Eine zeitnahe und fundierte Entscheidungsfindung ist unerlässlich, um mit dem ständig wachsenden Innovationstempo unserer Branche Schritt zu halten. Um die hierzu notwendige kontinuierliche persönliche Entwicklung sicherzustellen, haben wir ein ganzheitliches Management-Trainingsprogramm implementiert, das allen betreffenden Mitarbeitern angeboten wird.

**Respekt.** Die Gruppe übernimmt eine aktive Rolle in den lokalen Gemeinschaften, in denen wir tätig sind. Dazu gehören Bemühen in unseren Verhaltensweisen und Respekt und Höflichkeit im Umgang mit anderen. Gleiches gilt auch intern und unabhängig von Hierarchiestufen.





# NACHHALTIGKEITSBERICHTE

ADVA Optical Networking SE | Adtran Networks SE

Design: Konzeption • Entwurf • Toolintegration

Produktion: Reinzeichnung • Interaktives PDF

Adtran Non-Zero Transition Plan	TCFD Report	Combined separate non-financial report according to NCG	EU Taxonomy Regulation Disclosures
<b>Contents</b>			
Forward from our CEO	3	3. TCFD Report	11
The four chapters of this ESG report	4	2.1 Governance	11
1. Adtran Non-Zero Transition Plan	5	2.2 Strategy	11
1.1 About this Plan	5	2.3 Risk management and climate change	11
1.2 Our intent	6	2.4 Metrics and Goals	11
1.3 Governance	6	2.5 Science targets	13
1.4 Strategy and initiatives	6	3. Combined separate non-financial report according to NCG	16
1.5 Science initiatives	7	3.1 General information	16
1.6 Finance planning and low-carbon products	8	3.1.1 Governance	16
1.7 Engagement	8	3.1.2 Strategy	17
1.8 Stakeholder engagement	9	3.1.3 Metrics, risk and opportunity management	18
1.8.1 Policy engagement	9	3.1.4 Metrics and targets	19
1.8.2 Risk and opportunities	9	3.2 Environmental impact	21
1.8.3 Emissions	9	3.2.1 Metrics and targets	21
1.8.4 Transition Plan overview	9	3.2.2 Metrics, risks and water resources, and biodiversity and ecosystem	26
1.8.5 Detail Stage 1	10	3.2.3 Climate-related	26
1.8.6 Detail Stage 2	10	3.2.4 Social information	29
1.8.7 Detail Stage 3	10	3.2.5 Environmental impact	31
1.8.8 Accounting and verification	10	3.2.6 Metrics and targets	37
		3.2.7 Metrics, risks and water resources, and biodiversity and ecosystem	36
		3.2.8 Climate-related	36
		3.2.9 Social information	39
		3.2.10 Environmental impact	41
		3.2.11 Metrics and targets	47
		3.2.12 Metrics, risks and water resources, and biodiversity and ecosystem	46
		3.2.13 Climate-related	47
		3.2.14 Metrics and targets	47

**3.4.2 Metrics and targets**

**Confirmed incidents of corruption or bribery**

Since, for Adtran Networks SE, no confirmed cases of corruption or bribery have been reported or corresponding allegations have been made new for several consecutive years and including 2023, we consider our management approach to be sufficient.

The topics political influence and lobbying activities and payment practices have not been stated material and were not subject to the limited assurance engagement.

**Political influence and lobbying activities**

The Adtran Holdings, Inc. group does not make political contributions – neither in cash nor in kind, and does not endorse public political candidates. Any outside employment, board membership or political activity that involves customers, competitors or business partners of the Adtran Holdings, Inc. group or otherwise has the potential for creating a conflict of interest and requires approval by the Adtran Holdings, Inc. group's compliance department.

**Payment practices**

The Adtran Holdings, Inc. group agrees with suppliers in supply contracts subject to the Supplier Terms and Conditions to payment terms of 30 days. The prices and discounts shall be mutually agreed upon in writing by the parties for products and/or services. These include, and supplier is responsible for, all taxes that suppliers are obligated to pay. Unpaid payment is due no less than 30 days after the inspection period and acceptance, provided that the Adtran Holdings, Inc. group may set off any liability of the Adtran Holdings, Inc. group to the supplier against any liability of the supplier to the Adtran Holdings, Inc. group.

Currently, ca. 55% of the suppliers are subject to these Supplier Terms and Conditions. With the main suppliers, payment terms with an average of 75 days are agreed. Our company has a payable outstanding ratio, consolidated for Q3 2023, of 56 days. There are no legal proceedings currently outstanding for late payments.

**So far, product use-phase emissions were most relevant for us. Now, with emission factors improving worldwide, the emissions embedded in the components that we purchase get more relevant. That's why we instantiated offerings for refurbished products. We complement this by analysis of the optimum product lifetime with regard to the total resulting environmental footprint.**

Pladis Bucher

**The numerator equals to the part of the operating expenditure included in the denominator that is any of the following:**

- related to assets or processes associated with Taxonomy-aligned economic activities, including training and other human resources, adaptation needs, and direct non-capitalized costs that represent research and development;
- part of a plan to expand Taxonomy-aligned economic activities or allow Taxonomy-eligible economic activities to become Taxonomy-aligned within a predefined timeframe;
- related to the purchase of assets from Taxonomy-aligned economic activities and to individual measures enabling the target activities to become low-carbon or lead to greenhouse gas reductions as well as individual building renovation measures as identified in the delegated acts adopted pursuant to Article 10(3), Article 11(3), Article 12(2), Article 13(2), Article 14(2) or Article 15(2) of Regulation (EU) 2020/852 and provided that such measures are implemented and operational within 18 months.

For eligible Co2e, and related to climate-change mitigation, we identified the respective Co2e for developing the PSP 3000 P8 products, refer to the related revenue KPI. The expenditures regarding the substantial contribution to climate-change mitigation (CCA 8.2, data-driven solutions for GHG emissions reduction), minimum safeguard and the DNBP principle are similar to the one given for the related revenue KPI. Since this activity consists of research and development, it belongs to category (a) of the list above.

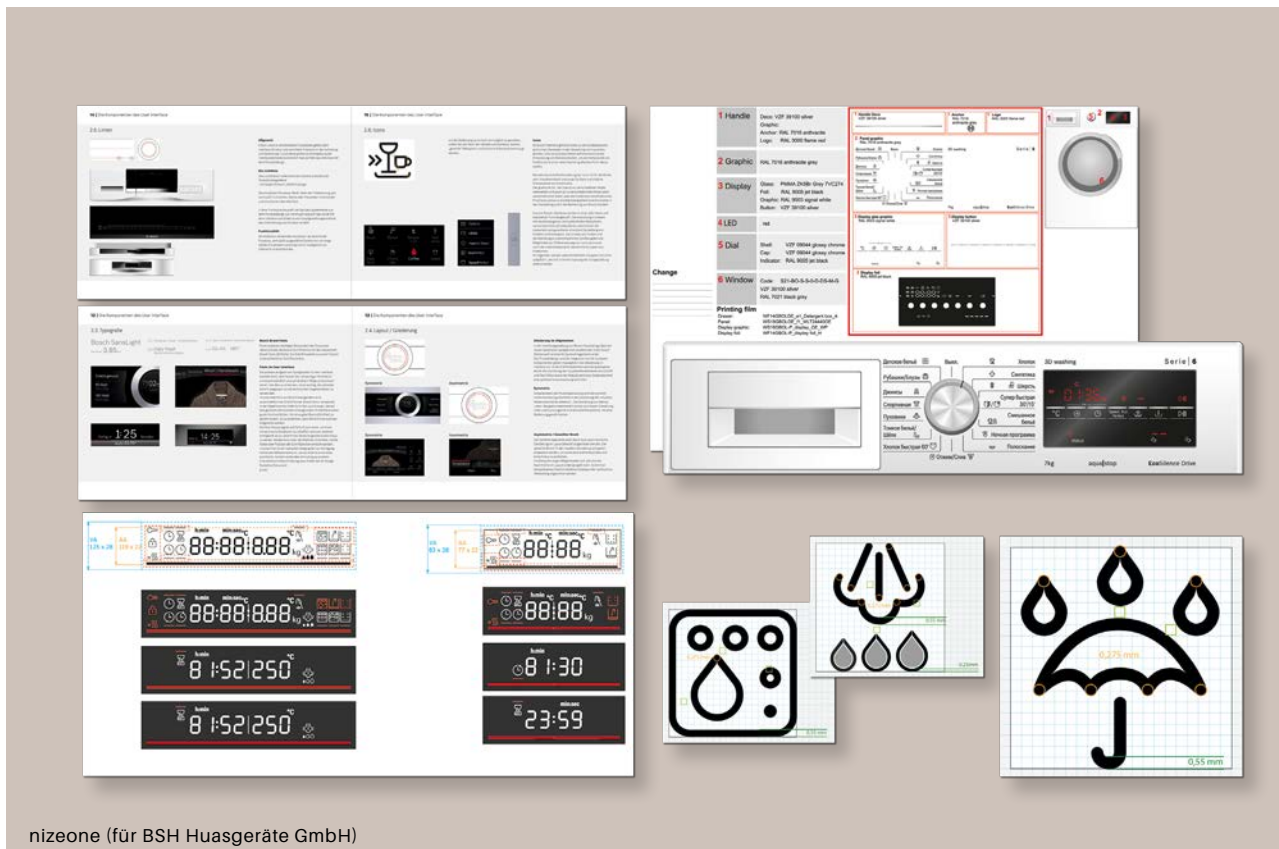
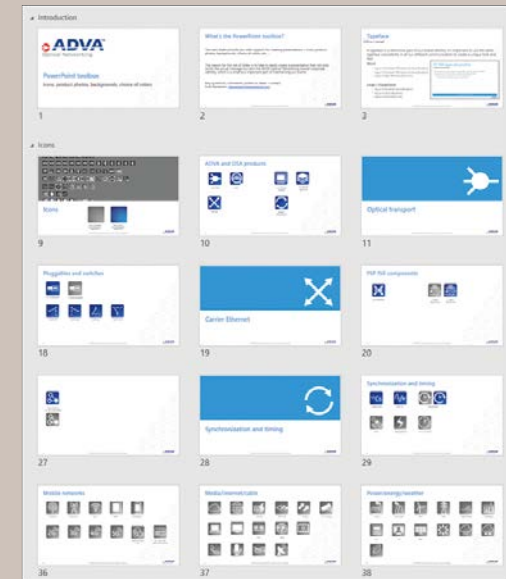
Related to circular economy, we regard third-party CO2e and own expenses for maintenance and repair services as Taxonomy-eligible inputs. CE 5.1, repair, refurbishment and remanufacturing, it qualifies as contributing substantially to the transition to a circular economy since it prolongs the use of products through reuse, disassembly, and repair. For the explanations regarding minimum safeguard and the DNBP principle, please refer to the related revenue and Co2e KPIs.

No Co2e activities were identified related to climate-change adaptation, the sustainable use and protection of water and marine resources, pollution prevention and control, and the protection and restoration of biodiversity and ecosystems.

We use no rate of explicit counting of the economic activities stated.

# SYMBOLIK / INFOGRAFIKEN

Konzeption • Entwurf • Reinzeichnung



nizeone (für BSH Huasgeräte GmbH)



ADVA Optical Networking SE



**CONTURN**  
ANALYTICAL INTELLIGENCE GROUP

### SOA Startup – Prozesse lernen laufen

Damit wir Ihnen das Potential und die Möglichkeiten einer automatisierbaren Geschäftsprozesswelt zeigen können, haben wir das Produkt „SOA Startup“ für Sie entwickelt. Das Produkt gliedert sich in drei Phasen:

**Getting Started**

Orientierung

- IT Aufnahme
- Prozesse und IT Landschaft
- SOA ready Geschäftsprozesse ermitteln
- SOA Pilotprozess auswählen

**Hands on**

Umsetzung

Design

Entwicklung

Test

- Projekt Roadmap erstellen und abstimmen
- EPH Prozessdesign modellieren und beschreiben
- SOA Prozess implementieren und testen

**Running System**

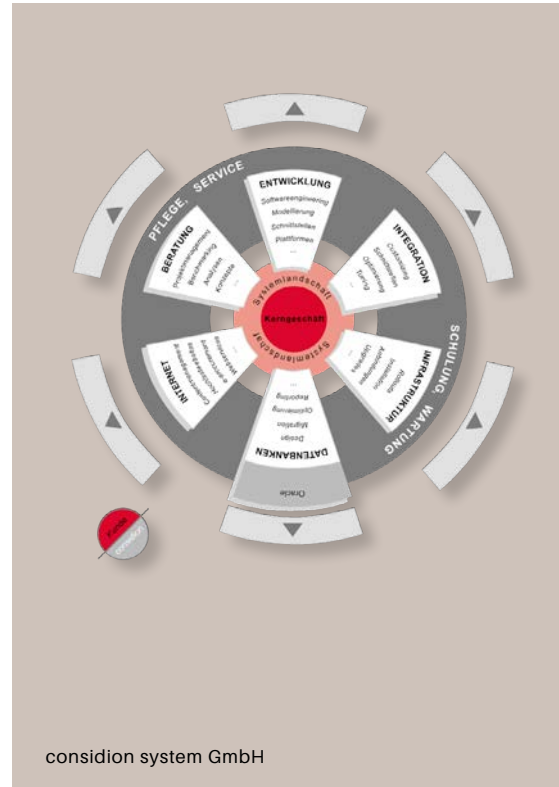
Abschluss & Evaluation

- Nachimplementierung und Demonstration des SOA Pilotprozesses
- Exploitation und Inbetriebnahme des SOA Pilotprozesses
- Lessons Learned des Pilotprojekts

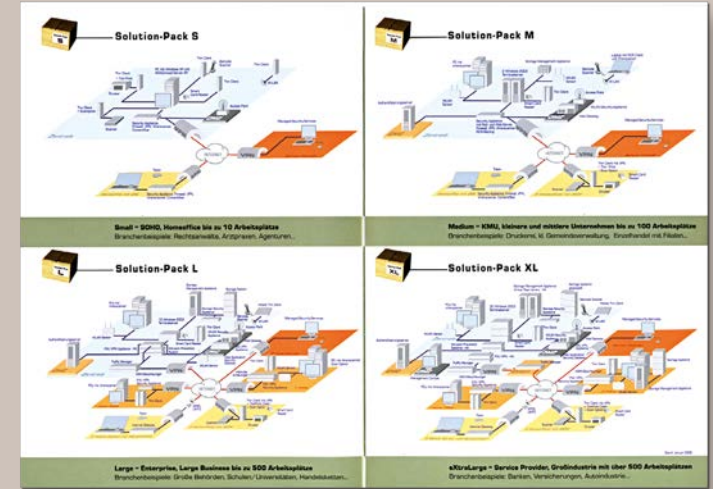
Jeder Schritt der drei Phasen wird entweder mit Ihnen gemeinsam erarbeitet, oder Ihnen vor Start des nächsten Schrittes vorgestellt. Die Orientierungsphase unseres Produktes ist für Sie kostenfrei. Lernen Sie uns und unsere Arbeitsweise hierdurch kennen.

Service-orientierte Architekturen dienen der technischen Automatisierung Ihrer Unternehmensgeschäftsprozesse, um schnell und flexibel auf Marktveränderungen zu reagieren und angesichts des Wettbewerbs einen Schritt voraus zu sein. Die Prozessmodellierung und Prozessimplementierung bieten einen Überblick über Ihre Geschäftsprozesse und sorgt alle Auswirkungen durch Änderungen sofort auf. | Weitere Schwerpunkte erfahren Sie unter: [www.conturn.com](http://www.conturn.com)

Conturn GmbH



considion system GmbH



Esesix GmbH



ADVA Optical Networking SE

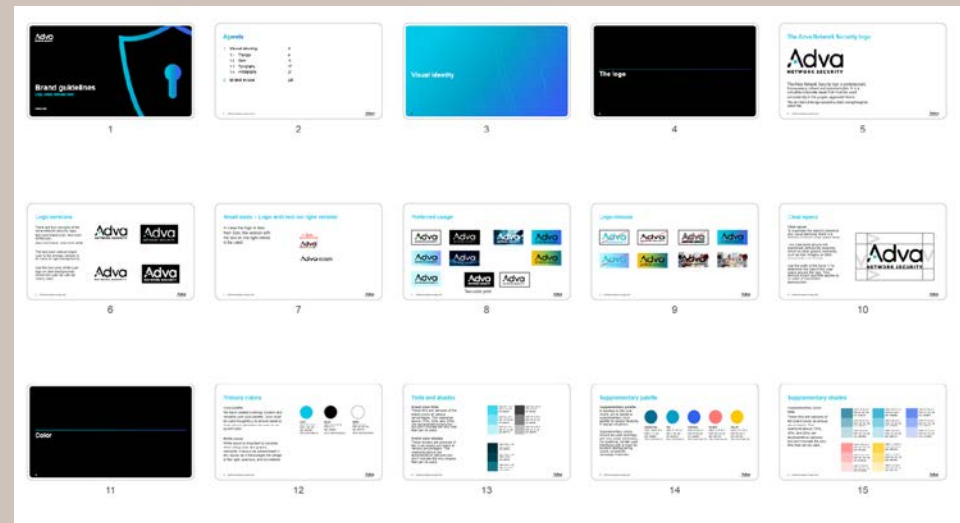
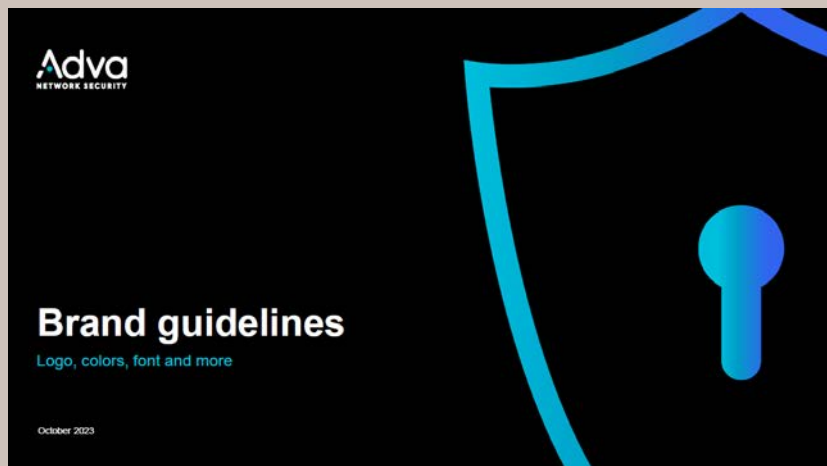
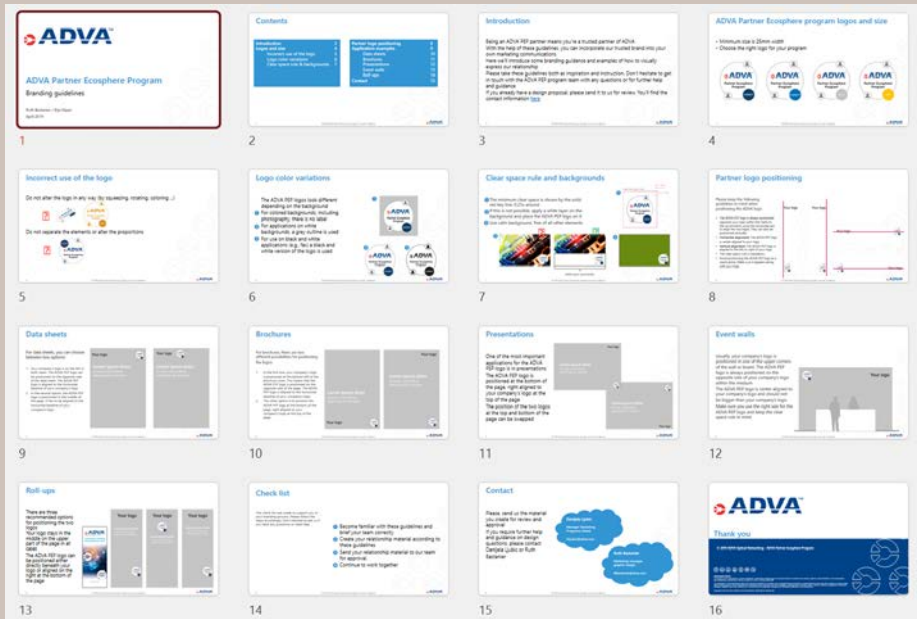


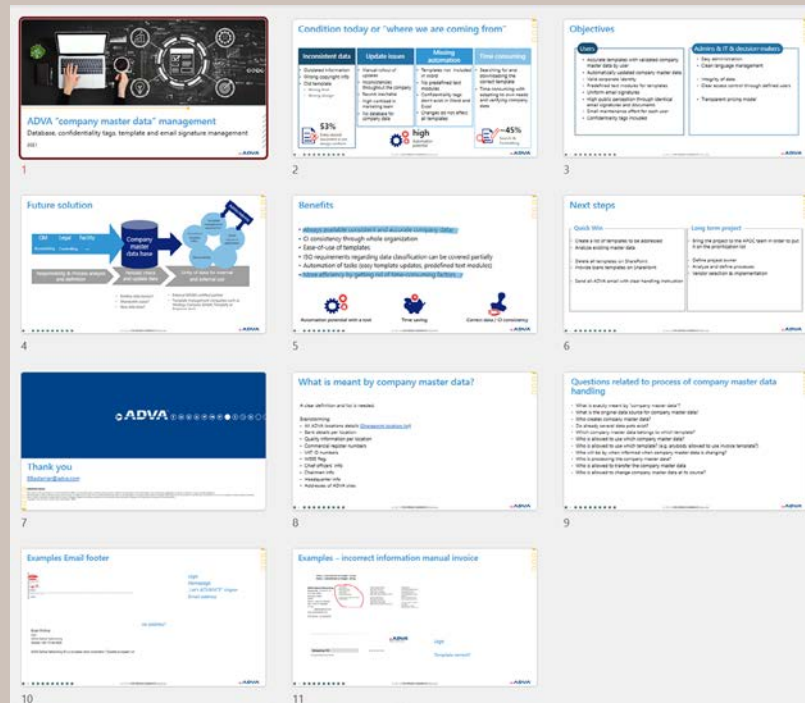
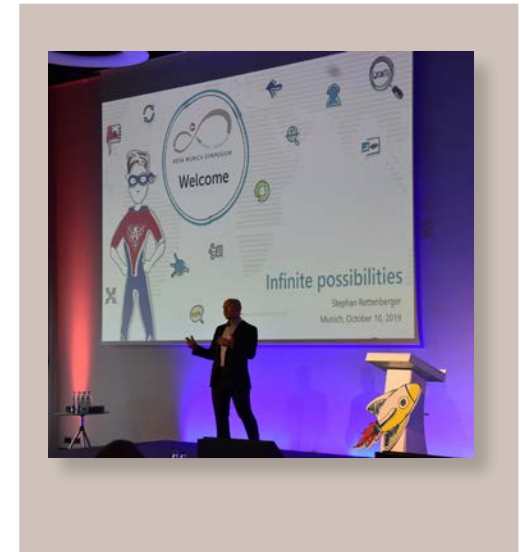
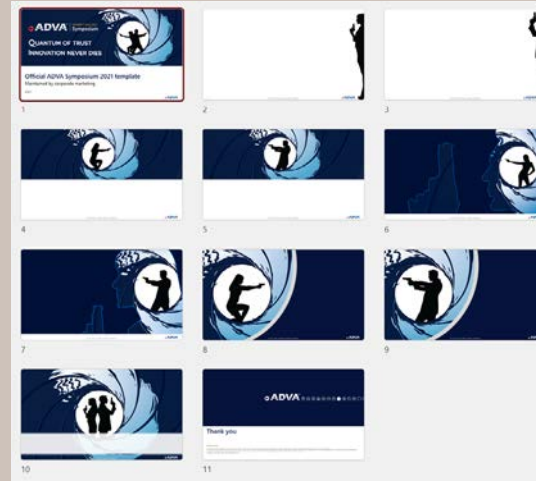
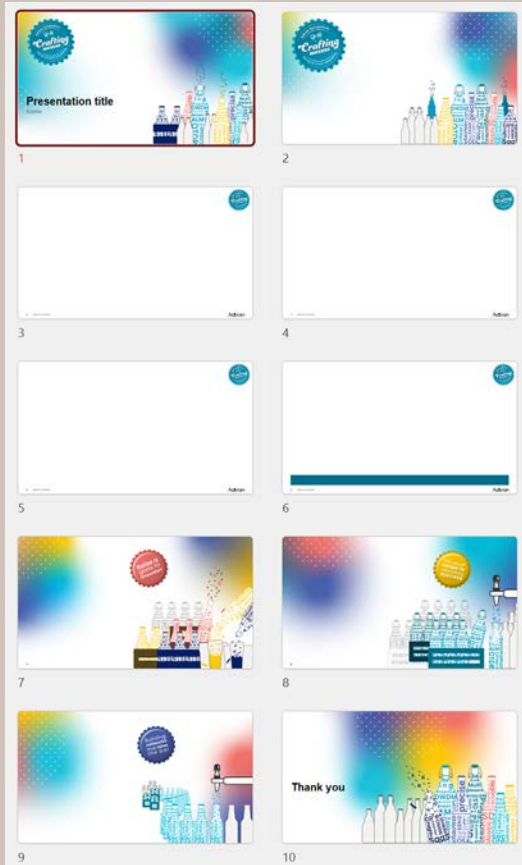
ADVA Optical Networking SE

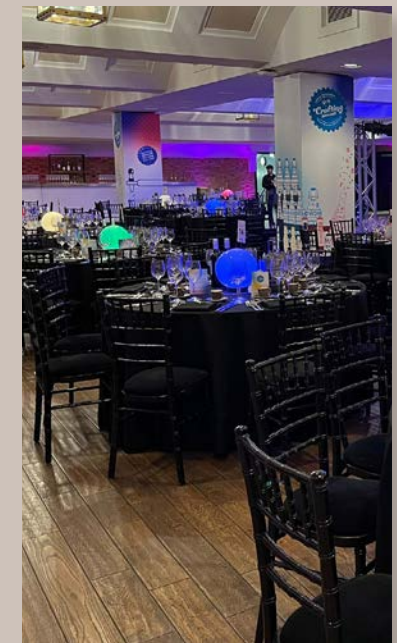
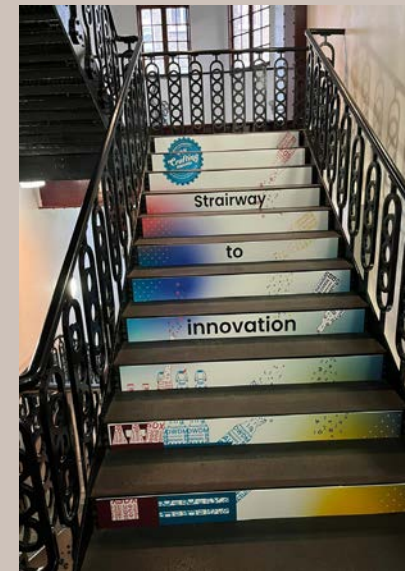
# PRÄSENTATIONS-DESIGN

ADVA Optical Networking SE | Adtran Networks SE

Konzeption • Entwurf • Reinzeichnung • PowerPoint-Optimierung







## E V E N T G R A F I K E N

ADVA Optical Networking SE | Adtran Networks SE

**Design:** Konzeption • Entwurf

**Produktion:** Reinzeichnung • Druckvorbereitung • PowerPoint-Optimierung





